



prfit

İletişim Danışmanlığı



WHO WE ARE

WHAT WE DO

HOW WE DO

OUR REFERENCES

OUR GOAL



WHO WE ARE



PRfit is a Strategic Marketing & Communication company offering tailor made services for its clients in the pursuit of reaching their target audience.

We understand our client's products/services, explore their story, enhance it with necessary messages

We communicate in the most effective and market appropriate way.

We produce and execute unique marketing / communication concepts.

We manage and facilitate meetings, events & openings and communicate the event to the media.

We bridge our clients to their markets.



OUR BOND, YOUR STRENGTH



WHAT WE DO



We provide strategic communication consultancy services.

Corporate Communication

- / Media Relations
- / Reputation/Perception Management
- / Crisis Management
- / CSR Projects

Brand Management

- / Marketing Communications
- / Advertising Communication
- / Digital Projects
- / Event Management

Corporate Reporting

- / Company Brochure
- / Corporate Social Responsibility Reporting
- / Annual Report
- / Sustainability report

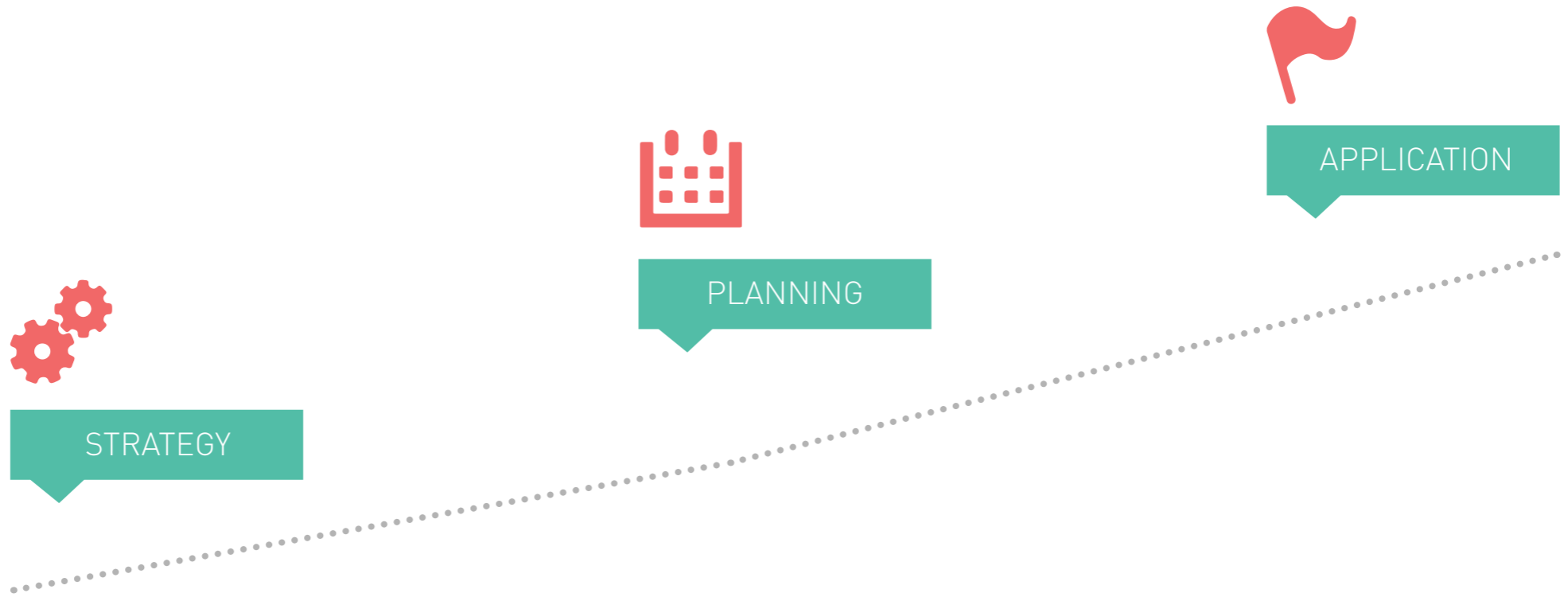


WHAT IS THE VALUE OF OUR SERVICES?



PRfit is aware of the importance of ROI and therefore encourages its clients to measure ROI generated by our services, through:

- / Monthly Communications Reports
- / Event Reports
- / Annual Strategic Communication Reports



HOW WE DO IT

WHY PROFIT

EXPERIENCE
& REACH

DYNAMIC
FLEXIBLE
VERSATILE
ENTHUSIASTIC
TEAM

STRONG
NETWORK
AND
NETWORKING
SKILLS

RESULT
ORIENTED

References

- / Clients
- / References
- / Best Practices
- / Voluntary Projects

CLIENTS



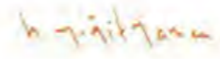
REFERENCES



Hannover Fairs
Interpro Uluslararası Fuarçılık A.Ş.



BANANA REPUBLIC



SedesHolding





OUR GOAL



To be the long term “Strategic Communication Partner” in the outlining and execution of an effective communication plan.



BEST PRACTICES – NEW BUSINESS

BEST PRACTICES – NEW BUSINESS



Hürriyet

1 yılda değeri 22 kat yükseldi

BÜYÜK şehirlerde giderek yaygınlaşan 'araç paylaşımı' iş modelini Türkiye'de uygulayan YOYO, bir yılda piyasa değerini 22 katına çıkardı. 'Partner Fleet Solutions' filo kiralama şirketiyle stratejik bir işbirliğine imza atan YOYO, bu anlaşmayla 5.5 milyon dolarlık bir yatırım alarak değerini katladı. Bu anlaşmayla, şirket hisselerinin yüzde 25'ini yeni ortağına devredecek olan YOYO'nun şirket değeri kuruluşuna kıyasla 22 katına çıkmış oldu. Şirket ortakları, araç ve filo yönetimi gibi son derece yüksek sermaye gerektiren bir iş koluna sadece 200 bin dolar sermaye ile girip, hiç sermaye artışı yapmadan, bir yıl içinde neredeyse tüm şehre yayılan bir operasyona dönüştürdü.

YÜZDE 25'İNİ DEVREDECEK

Bu anlaşmayla, şirket hisselerinin yüzde 25'ini yeni



ortağına devredecek olan YOYO, 400'ü aşkın abonesi, abonelerin kat ettiği 960 bin kilometre mesafe ve yapılan 17 bin rezervasyon ile lansman sonrası dünyanın en hızlı büyüyen araç paylaşımı şirketi oldu. Endeavor Türkiye girişimlerinden olan YOYO, Partner Fleet Solutions işbirliğiyle abone yönetimi,

pazarlama ve teknoloji geliştirme alanlarına odaklanırken operasyon yönetimi ve tedarik konularındaki tüm ihtiyacını ortağından çok daha kaliteli, verimli ve büyük ölçekli sağlamayı hedefliyor.

TEKNOLOJİSİ TALEP GÖRÜYOR

Kendi Ar-Ge'si ile ürettiği araç takip, güvenlik, self servis kapı açma ve araç çağırma, CRM altyapı ve donanım ile dünyada kendi yazılım ve donanımını üreten 7'nci araç paylaşımı şirketi olan YOYO'nun bu teknolojiyi yurtdışındaki firmalardan da talep görüyor. Araç havuzunda ağırlıklı olarak Mercedes A serisi ve MINI, VW Beetle, Citroen DS, Renault Clio Special Edition gibi piyasanın en yeni modellerini bulandıran YOYO'nun, İstanbul'da 36 farklı noktada, 70 araç ile hizmet veriyor.

PAZAR

Hürriyet PAZAR

yaşam

SİZ HÂLA ARABANIZI GÜNLÜK MÜ KİRALIYORSUNUZ

Adriana'nın saati 25 lira

120 KİLOMETREYİ GEZMEK YASAK

Birçok şehirde giderek yaygınlaşan 'araç paylaşımı' iş modelini Türkiye'de uygulayan YOYO, bir yılda piyasa değerini 22 katına çıkardı. 'Partner Fleet Solutions' filo kiralama şirketiyle stratejik bir işbirliğine imza atan YOYO, bu anlaşmayla 5.5 milyon dolarlık bir yatırım alarak değerini katladı. Bu anlaşmayla, şirket hisselerinin yüzde 25'ini yeni ortağına devredecek olan YOYO'nun şirket değeri kuruluşuna kıyasla 22 katına çıkmış oldu. Şirket ortakları, araç ve filo yönetimi gibi son derece yüksek sermaye gerektiren bir iş koluna sadece 200 bin dolar sermaye ile girip, hiç sermaye artışı yapmadan, bir yıl içinde neredeyse tüm şehre yayılan bir operasyona dönüştürdü.

YÜZDE 25'İNİ DEVREDECEK

Bu anlaşmayla, şirket hisselerinin yüzde 25'ini yeni

TEKNOLOJİSİ TALEP GÖRÜYOR

Kendi Ar-Ge'si ile ürettiği araç takip, güvenlik, self servis kapı açma ve araç çağırma, CRM altyapı ve donanım ile dünyada kendi yazılım ve donanımını üreten 7'nci araç paylaşımı şirketi olan YOYO'nun bu teknolojiyi yurtdışındaki firmalardan da talep görüyor. Araç havuzunda ağırlıklı olarak Mercedes A serisi ve MINI, VW Beetle, Citroen DS, Renault Clio Special Edition gibi piyasanın en yeni modellerini bulandıran YOYO'nun, İstanbul'da 36 farklı noktada, 70 araç ile hizmet veriyor.

ARAC PAYLAŞIM SİSTEMİ

Arac paylaşım sistemi, kullanıcıların aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar. Bu sistem, kullanıcıların aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar. Bu sistem, kullanıcıların aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar.

YOLCULARININ

Yolcuların, aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar. Bu sistem, kullanıcıların aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar.

ARAC PAYLAŞIM SİSTEMİ

Arac paylaşım sistemi, kullanıcıların aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar. Bu sistem, kullanıcıların aracını kiralama, rezervasyon ve araç çağırma işlemlerini online olarak yapmasını sağlar.

BEST PRACTICES – NEW BUSINESS



ULASIMDA YENI SEÇENEK

ANAHTAR YOK

ARABADA SİGARAYA HAYIR!

YOYO noktası

NESE MESUTOĞLU

Yünde 20'ni amacı selti

AVRUPA'DA 700 bin abonesi araç var

Saati 10 liralık otoyla dünyayı 10 kez turladık

Çeşitli ülkelerin kızıyla Yoyo isimli otomobil paylaşım şirketi, Mart 2012'den bu yana 60 bin saati kiralama yaptı. Saati 10 kralık otomobillerle müşteriler dünyayı gezmeyi 10 kez turlayacak kadar çok geldi. Yoyo bu yıl İspanya ve Arjantina'ya da açılacak.



BMW, MERCEDES 15 LIRA
Yoyo'nun 15 liralık otomobilleri sadece 15 liranın altında kiralanabiliyor. Bu otomobillerin başlıcaları BMW ve Mercedes. 15 liralık otomobillerin başlıcaları BMW ve Mercedes. 15 liralık otomobillerin başlıcaları BMW ve Mercedes.

Araştırma şirketi Yoyo'nun otomobilleri, Mart 2012'den bu yana toplam 60 bin saati kiralama yaptı. Çeşitli ülkelerin kızıyla Yoyo isimli otomobil paylaşım şirketi, Mart 2012'den bu yana 60 bin saati kiralama yaptı. Çeşitli ülkelerin kızıyla Yoyo isimli otomobil paylaşım şirketi, Mart 2012'den bu yana 60 bin saati kiralama yaptı.

Anahtar kontakta bekliyor kapı kartla açılıyor

Tamamen Yoyo'ya ait bir araçtır. Anahtar kontakta bekliyor kapı kartla açılıyor. Tamamen Yoyo'ya ait bir araçtır. Anahtar kontakta bekliyor kapı kartla açılıyor. Tamamen Yoyo'ya ait bir araçtır. Anahtar kontakta bekliyor kapı kartla açılıyor.

El freni çekip makas atana cepten uyarı!

YOYO'nun geliştirdiği teknoloji El freni çekip makas atana cepten uyarı! Yoyo'nun geliştirdiği teknoloji. El freni çekip makas atana cepten uyarı! Yoyo'nun geliştirdiği teknoloji.

TAKSİDEN UCUZA GELİYOR

YOYO'nun geliştirdiği teknoloji Taksiden ucuza geliyor. Yoyo'nun geliştirdiği teknoloji. Taksiden ucuza geliyor. Yoyo'nun geliştirdiği teknoloji.



Avrupa'da 700 bin abonesi araç var

YOYO'nun geliştirdiği teknoloji Avrupa'da 700 bin abonesi araç var. Yoyo'nun geliştirdiği teknoloji. Avrupa'da 700 bin abonesi araç var. Yoyo'nun geliştirdiği teknoloji.

BEST PRACTICES – NEW BUSINESS



TimeOut
Istanbul

Sürükleyici bir girişim

Kullanılmayan otomobillerle kısa bir süre önce hizmete giren YoYo yeni sevdimiz. Eniyetini bir ruhsat ile öpüştürmemiş arabaçılar, toplu taşımada sıkışma refortu hiranlar, shuttle ve servislerde kök salınlar, iyi bir flört için arabayı ilk şart sayıyorlar... Topların, artık yeni bir kulübünüzdür. YoYo'nun hikayesini fiyik babası ve kurucu ortaklarından Berkman Çavuşoğlu'ndan dinliyoruz. **Merve Arkanlar**

... (The rest of the article text follows in columns) ...



Ulaşım

Doldur kartı, sür arabayı

Acil bir durum sür konusu ya da sadece araba kiralamak istiyorsanız. Öyleyse sizi YoYo ile tanıştıralım. YoYo, üyelerine oldukça lüks ve konforlu araçları, hesaplı ve pratik bir şekilde kiralamaya imkân veriyor.

... (The rest of the advertisement text follows) ...



BEST PRACTICES – NEW BUSINESS



6 ESTİKİ

Yoyo büyüyor

Emek ve azimle Türkiye'de yepyeni bir yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor.



1 Emek ve azimle Türkiye'de yepyeni bir yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor.

2 Emek ve azimle Türkiye'de yepyeni bir yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor.

PARA HABER

Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor

Emek ve azimle Türkiye'de yepyeni bir yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor.



Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor

Emek ve azimle Türkiye'de yepyeni bir yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor.



TÜRK İYİ

Emek ve azimle Türkiye'de yepyeni bir yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor. Yepyeni çağın yepyeni çağını yazıyor.



YOYO

BEST PRACTICES – NEW BUSINESS





BEST PRACTICES – FASHION

BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

TAYT MODASI

Stil danışmanı Mert Aslan, Calzedonia'nın İstinye Park'taki mağazasında etkinlik düzenledi. Aslan'ın markanın 2014 sonbahar-kış koleksiyonundaki deri görünümlü taytların kullanımıyla ilgili ipuçları verdiği etkinliğe Gamze Özçelik, Ayşe Kucuroğlu, Azra Akin ve Özge Ulusoy da katıldı. Akin, kendisine yöneltilen soruları "Röportaj vermiyorum" diyerek yanıtsız bıraktı.

■ Zelal ÖZALP



BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

TC SÖZCÜ



Stil danışmanından TÜYO ALDILAR

GAMZE Özçelik, Ayşe Kucuroğlu, Azra Akın ve Özge Ulusoy katıldıkları bir organizasyonda moda dersi aldılar. Stil danışmanı Mert Aslan, Calzedonia 2014 Sonbahar/Kış koleksiyonundaki deri görünümlü taytların kul-

lanımıyla ilgili ipuçları verdi. Ünlü isimler, stil danışmanını dikkatle dinlediler. Tayt kullanımıyla alakalı ipuçlarını alan Özçelik, Kucuroğlu, Akın ve Ulusoy etkinlik sonrasında kendilerine yöneltilen sorulara cevapsız bıraktılar.

Milliyet
CADDE
TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ CADDESİ



KIŞIN GÖZDESİ DERİ TAYTLAR

Calzedonia, önceki gün sonbahar/kış koleksiyonundaki yeni ürünleri tanıttı. Davette stil danışmanı Mert Aslan, soğuk havaların kapıyı çalmasıyla kadınların vazgeçilmezi haline gelen deri taytların kullanımıyla ilgili bilgi verdi. Aslan'ı dinlemeye gelenler arasında; Gamze Özçelik, Ayşe Kucuroğlu, Azra Akın ve Özge Ulusoy gibi isimler vardı. **MESUT YILMAZ**



Özge Ulusoy



Ayşe Kucuroğlu

Ayşe Kucuroğlu, davetin konseptine uygun deri bir tayt giyerken; Özge Ulusoy, spor şıklığıyla göz doldurdu.

BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

 aysekucuroglu 3s



383 beğenme

aysekucuroglu @mertaslan ile deri tayt detayları ders 101 #calzedonia @mertaslanfashion

7 yorumun tümünü gör

 burcues 9s



28844 beğenme

burcues dur bi sacimi 🤔👉 #ikinciyuva #TV8 #VerFirina #zara #calzedonia @mertaslanfashion @miss__tanbul grazie mille

BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

 allmagazine 28d



97 beğenme

allmagazine @mertaslan tayt üzerine stil tüyoları verdiği @calzedonia #leathermania etkinliğinde rastladığımız @azraakin in turuncu şapkasına bayıldık. Bu arada



 nill_in 54d




133 beğenme

nill_in #leathermania day! Deri taytlar kullanimi hakkında @mertaslanfashion in yorumlari ✨👗 @calzedonia #turkey #calzedonia

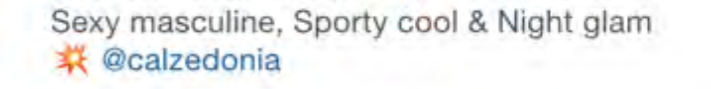


 mertaslanfashion 1s



56 beğenme

mertaslanfashion #LeatherMania How to wear your leather tights! ✨ Rock'n'chic, Sexy masculine, Sporty cool & Night glam ✨ @calzedonia



BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA



GQ

DANIA
FAZLASI
GQ
IPAD'DE

BÜYÜK KAZAN: VSP
AYRILIK: LANVIN
SANT VE YUZUK: BULGARI
COPAR: NYLONKOR

elele

NE ALSAM? | MODA | GÜZELLİK | İLİŞKİ | SEKS | ÜNLÜLER | YEMEK | BEBEGİM LEELE

DEKORASYON KARIYER EĞLENCE YAŞAM FOTOGALERİ **elele**tv

SOKAK MODASI

ANASAYFA > MODA > SOKAK MODASI > Bacaklarda görünmez cazibe

BACAKLARDA 'GÖRÜNMEZ' CAZİBE

Sonbahar aylarının gelmesiyle çoraplar yine başrolde.

Calzedonia, bu sezon son derece şeffaf ve mat yeni modeliyle dikkatleri üzerine çekmeye devam ediyor.

Bacaklarınızı adeta ikinci bir deriymişçesine saracak ve ipeksi hissettirecek "görünmez" çoraplar seksi hissetmeniz için biçilmiş kaftan. Kalça ya da parmak ucu bölümündeki sıklıkla görünmese de sevimsiz bulduğumuz dikişler yok edilerek her an rahat ve çekici hissetmeniz için gerekli tüm detaylar düşünülmüş. Calzedonia, özellikle ten rengi çoraplardaki istenmeyen parlaklığı yok ederek son derece doğal ve rahat bir görünüm sağlıyor. Siyah ve ten rengi seçeneklerindeki "görünmez" çorapları Calzedonia mağazalarında keşfedin!



BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

SANAT Fabrikadan müzeye dönüşen mekanlar AHU YAGTU 07

Bir şarkıyla pop yıldızı oldular

Farah Zeynep Abdullah, *Unutursam Fısılda* filminde seslendirdiği bir şarkıyla müzik listelerine hızlı bir giriş yaptı. Jennifer Lawrence'ın *Açlık Oyunları* filmindeki şarkısı ise 3 milyon kez dinlendi.

MELTEM FIRATLI 12



Cape Town'da, Masa Dağı'na karşı büyük heyecan

MERT VİDİNLİ 10

MANKENİN DE KUSURLARI OLUR

DÜNYACA ünlü 26 yaşındaki manken Emily DiDonato'nun fotoğrafları İstanbul'un dört bir yanında. Güzelliğiyle keşfedilen ünlü manken, "Bizler kusursuz değiliz. Benim gözlerim bozuk ve topuklu ayakkabıyla çok kötü yürüyorum" diyor. İLİL DEMİREL



6 ARALIK 2014

Cumartesi

ARMUT ÇOK İYİ BİR ANTİOKSİDAN KAYNAĞI SELAHATTİN DÖNMEZ 11

DEKORASYON Parke seçerken nelere dikkat etmeli? YASEMİN SAVCI 13

SABAH



İdil Demirel



TOPUKLU AYAKKABIYLA ÇOK KÖTÜ YÜRÜRÜM

EMİLY DIDonato son dönemde ismini sıkça duyduğumuz modellerden biri... Model olarak çalışmaya 2008 yılında, 17 yaşındayken başlayan DiDonato, Jake Gyllenhaal ile yaşadığı aşkla bir anda çok konuşulan bir isim haline geldi.

Sports Illustrated dergisi için verdiği bikini pozlarla model olarak rüştünü ispatlayan DiDonato'nun fotoğrafları *Calzedonia*'nın yüzü olması nedeniyle İstanbul'un dört bir yanını süslüyor. Ünlü mankenle güzellik sırları üzerine konuştuk:

- Benim için mükemmel bir gün harika bir antrenman ile başlar. Akşamı bitirmenin en güzel yolu da dans etmeye gitmek.
- Formda kalmak için her gün antrenman yapıyorum. Genelde her gün ya koşu bandında koşuyorum ya da spinning derslerine katılıyorum. Pilates yapmayı da çok seviyorum.
- Sabahları ilk önce su ardından da kahvemini içerim.
- Benim güzellik sırlarım oldukça basit. İyi bir gece uykusu almak çok önemli. Bol su içmek, cildi nemli tutmak, sağlıklı beslenme ve her gün spor yapmak.
- Cilt için kakao yağı vazgeçilmezim. Dudak kremim de her zaman yanımda olur.
- Çok rahat bir stilim var. Genellikle dar bir kot pantolon, bot ve deri ceket giyerim.
- Bu sezon skinny jean ve geniş paltolara cidden bayıldım. Deri taytlar da vazgeçilmezim olacak.
- Mankenler mükemmel değil. Mesela benim gözlerim bayağı bozuk. Göz tıbbiğim var. Topuklu ayakkabılarla çok ama çok kötü yürüyorum.

BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA



ALL

BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA



BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA



BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

VOGUE

Harpers
BAZAAR



BEST PRACTICES – FASHION

CALZEDONIA

marie claire



Leigh Lezark:

COOL & SEKSI

Moda dünyasının son yıllarda en sevdiği yüzlerden biriyse, hem modelliği hem de DJ üslubunun bir üyesi olmayı birlikte sürdüren Leigh Lezark ile **Calzedonia** etkinliğinde Romanya'da bir araya geldik.

FERHAN İSTANBULLU

GÜNÜMÜZSTİL. İnanılmaz Leigh Lezark... "Beş yıl önce, koyu saçlı, yeşil gözleri güzel kız" profilinin en son temsilcilerinden.

Gerçi birkaç aydır sarı saçlı. **Calzedonia** etkinliğinde gösterişine. Benzer bir hayati kurşununda yapmış güzel kadından farklı olarak başarılı bir kariyeri de var. Kendisi ilk önce New York'ta sonra performans gösterdikleri Avrupa'da şöhreti yakalamış. 30'da DJ.

İçini The Misshapes'ın bir üyesi... The Misshapes'ın deyim de geçmeyin, kendilerinin Courtney Love'ın, Debbie Harry'nin, bu ay İstanbul'da da konser verecek Blue Party'nin 'supporting DJ'liğini de üstlenmişleridir var, Chanel ve Calvin Klein defilelerinde çalışmışlardır da... The Misshapes ofanesi büyüdü, Leigh Lezark da soğuk, mesafeli, çekici bir figürle ve her güzellik yakıştırmayı basaran stil anlayışıyla bir ikon olma yolunda hızla ilerliyor. Karl Lagerfeld'le çoktan büyük elverişli ona unuttu, dergi kapaklarında, marka kampanyalarında yer aldı. (GAP, Roberto Cavalli for H&M, yine Karl Lagerfeld'in kreatif direktörlüğünde Batlıoğlu Hüsnü gibi...) Kendisiyle **Calzedonia** etkinliği için bilimsel olarak birini de bir araya geldik. Markanın yaz koleksiyonunun defile değil müteğen bir gösterişle sunduğu gevde, türlü renklerle eşliğinde miselik bir anket yaptık Leigh Lezark'a.

MÜZİKLE DAIİR... Etkinliğim müziklerin başında... "Benim de yaptığım 90'ların ve 80'lerin müzikleri geliyor." Bu aralar iPod'unda en çok...

Chanel logo çantalar... **Bence bütün kıyafetin havasını değiştirecek aksesuar...** "Kostüm müdeverebilir. En sade giyimden bile gece için mükemmel bir kombinasyonu düşünebiliriz. Ayrıca ayakkabılar da giyimimdeki bir anda iyeye ya da kötüye doğru değiştirebilir." **Stil konuların kim diye sorarsanız...** "Tuna ilham veren kişinin dışarı Grace Coddington olduğunu söylerim." **Stil açısından en beğendiğim dönem...** "90'ların punk ve grunge akımları." **Sokak tarzının yoldan dönmemek için...** "Sadık kendine için giymeniz yeterli olur." **DJ'lik yaparken iyi görülmeyecek yolu...** "Mükemmel bir jean pantolon ve mükemmel bir deri ceket yeter." **Mayo ve bikini arasında...** "Bikiniyi tercih ederim." **Bence her kadının yatarması gereken bir parça varsa o da...** "Harika bir çift ayakkabıdır." **Kendi tarzını tek kelimeyle özetleyecek olursanız doğru kalime...** "Özgüven ölümsüz." **Pij kiyafeti seçerken ilk dikkat ettiğim...** "İnsani rahatlığına çok önemsiyorum." **Yaz koleksiyonlarından üç parça seçecek olsanız...** "Birinisi Chanel Logo çanta, ikincisi Proenza Schouler'ın açığı parçası olan yelek, üçüncüsü de elbette **Calzedonia**'nın tıynet ve pij koleksiyonlarından bir parça olurdu." **Mayo ya da bikiniyle utanmadan dolaşmanın yolu...** "Sağlıklı yaşamaktan ve spor yapmaktan geçer." **Bir partiye giderken en sevdiğim kıyafet kombinasyonu...** "Yine mükemmel bir jean pantolon ve mükemmel bir deri ceket olur." **Mayo ya da bikini giyerken kendini daha özgüvenli hissetmek istediğimize tavsiyem...** "Öncelikle kendin rahat ve özgüvenli hissetmek olmalı. Bu tüm tavsiyeleri üstüne geçirmeden öncekiyi ilk ayarını bence."

MÜZİKLE DAIİR... Etkinliğim müziklerin başında... "Benim de yaptığım 90'ların ve 80'lerin müzikleri geliyor." Bu aralar iPod'unda en çok... "Alana George-Attracting Films, Blood Diamonds feat Grimes-Piano Six, MS ME-Fantasy, Kate Boy-It's Your Eyes, ASAP Rocky-Wild for The Night, Katy B x Genesis z Jessie Ware-Ashlyn, Analia Bionka-Barley Legal, Beatrix Eri-Violent Silence, CHVRCHES-Resonance, Hurts-Miracle, Strange Names-Strange Revolution, Phoenix-Entertainment." **En beğendiğim gruplar...** "Bikini KILL, The Cure, Siouxsie Sioux." **İyi bir partinin vazgeçilmezini...** "Elbette tatlı! DJ'liği The Misshapes yapmaya o çok iyi bir partiyle!" **Vinil, MP3 ya da Wav arasında...** "Daha az bagajla yolculuk istediğim için MP3'ü tercih ederim."

GÜZELLİĞE DAIİR... Kıyafetler ve bakım ürünleri söz konusu olduğunda... "Birinisi markanın her zaman Chanel. Ayrıca özellikle Kiehl's ürünlerinden de kullanıyorum." **Orsuz yapmamı söylediğim bakım ürünü...** "Güneş koruması fakülte kremi." **Hem hesaplı hem de kolay bir güzellik bilimi varsa o da...** "Yüz nemlendiricisini makyaj çıkarmak olarak kullanmak." **Günlük bakım rutininizde...** "Kiehl's nemlendiricisiyle yine aynı markanın güneş korumalı retinoidleri nemlendirici bulunuyor. Kullanışlıdır diğer ürünler ise Chanel şifalı eyeliner ve maskara."

KENDİNE DAIİR... Hem model hem de DJ olarak çalışıyorsunuz... "Annem ilk aşkım, müzik. Modellik aradım geldi ama o da çok tatlı bir iş de değil benim için. Yine de müzik benim için dünyanın herkesini aradığı tek şey." **Günün için saatleri...** "Ne kadar zaman harcadığımı günün programına göre, işten önce eve döndükten sonra öğlene göre değişiyor. Bazen 20 dakikaya yetiyor, bazen de iki saat!" **Yaz destinasyonunuz...** "Bili olacağım."

İçinde en seksi hissettiğim kıyafet... "**Calzedonia** dan bikini ve bir çift yatkın topuklu ayakkabı." **"Günlük yaşam için..."** "Çok tatlıdır." **Seyahate çıkarken aşıla...** "Pasaportuma ve kamerama unuttum." **Koleksiyonunuzu yaptığınız...** "Vinil plaklar ve Leica kameralar." **Dünyanın en güzel plajları...** "Bence Tayland'daki Krabi bölgesinde olsalar. Çoğu deniz suyu ve sukk köpürme ki tek ulaşım yolu sandıklar." **Gelecekte dâir planlarınız başında...** "Sofistike bir CD'ye için çalışmak var."

Bili olacağım. "Bence Tayland'daki Krabi bölgesinde olsalar. Çoğu deniz suyu ve sukk köpürme ki tek ulaşım yolu sandıklar." **Gelecekte dâir planlarınız başında...** "Sofistike bir CD'ye için çalışmak var."



BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



elle.com.tr

KAPAK ARKASI VIDEOSU BURADA

AGÜSTOS 2014 - 9 TL

ELLE

SPOR
POPONU BAŞTAN YARAT!

ERKEK MODASINDA KIRILMA NOKTASI: PITTİ UOMO

EV İŞİ YAPAN ERKEK DAHA AZ MI SEKSİ?

Tropikal Yaz Kokteyli

ETNİK AKSESUVARLAR SPORTİF BİKİNİLER YENİ SEZONA İLK BAKIŞ

TÜRKİYE AŞIĞI BİR TOP MODEL ANA BEATRİZ BARROS

KIYAFETLER FORA BRONZ TENİNİZE ÇIPLAKLIK ÇOK YAKIŞACAK

GENÇ TÜRKLER #1 LONDRA

15 YIL ELLE

ISSN 1302-1982 00
KİTCİ 11 TL

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

ELLE

ELLE KAPAK RÖPORTAJ

Siyah üstü krem
rengi dantel süzgen,
INTİMİSSİMİ, 562,-
Siyah deri pleli saat
elek, **ZEYNEP ARCA**,
1000,-
Tapa piranta kupa,
427600, Serpent
koleksiyonu otluk
piranta yılan motifli
saat, 422700,
Serpenti koleksiyonu
piranta yılan motifli
balecik, fiyatı etiket
üzerine, Serpent
koleksiyonu pembe
altın piranta yılan
motifli bilezik, fiyat
etiket üzerine, Serpent
koleksiyonu piranta
yılan motifli yuzak,
427600, hepsi
BULGARI.



62
ELLE.COM.TR

Beyaz çimen siyah
dantel süzgen süzgen,
INTİMİSSİMİ, 595
Turuncu deri, arkası
termuşluk top etiket,
NAZLI BOZDAĞ,
4600, Serpent
koleksiyonu pembe
altın otluk piranta,
yılan motifli tek sıra
saat, **BULGARI**, fiyat
etiket üzerine.

Post production:
Suzer Arca
Fotoğraf
asistanları: Abdullah
İnal, Lütfü Targanier
Styl: Serkan Aktok
Makyaj: Gülşem
Erincan/MAAC
İnci ile
Manikür: Fotos
Sahbudak/K.U.M.
Agency/MAAC
Ozan ile
Moda ekibi
asistanları: Asi Aslı,
Diyadin
Moda ekibi
#Hayatı: Berna Demir

Çatışma için Plus
Kitchen'a teşekkür
ediyoruz.



71
ELLE.COM.TR

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



ELLE

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



ELLE

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



Siyah dantel, ucgen
sifir gijelerim
INTIMISSIMI, 905

ELLE

67

ELLE.COM.TR



ELLEKAPAK RÖPORTAJ

Straplez siyah-beyaz
dantel, önü capraz,
kürdele bostiyer, 665,
INTIMISSIMI. Beyaz
dantel pantolon,
ZAYNEP ARÇAY,
1550 \$. Serpeniti
kolleksiyonu pifanta
yilan motifli yuzük,
#27500. Serpeniti
kolleksiyonu çelik ve
permba atin yilan
motifli bilezik, #13050,
ikisi de BULGARI.

70

ELLE.COM.TR

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

ELLE > ELLE TV

ELLE TV

ANA BEATRIZ BARROS'LA BAŞBAŞA

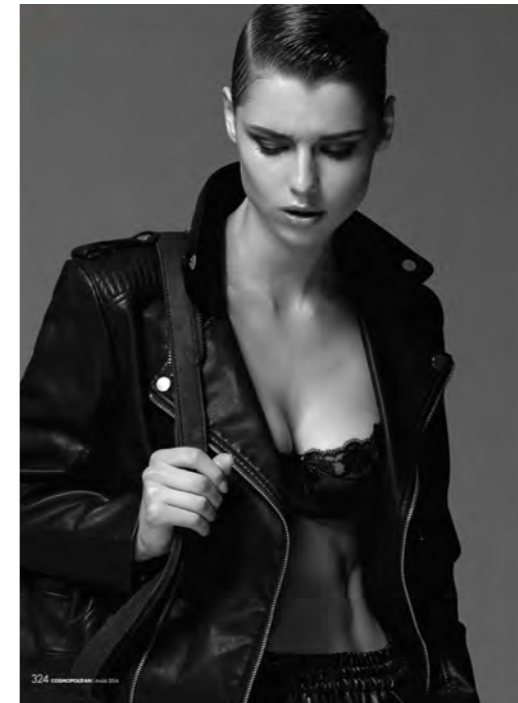
Kapak kızımız Ana Beatriz Barros, bir tatilinde ablasıyla plajda yürürken keşfedildiğinden bu yana moda dünyasının içinde. Konular Editörümüz Suzan Yurdacan, o günden bu yana ünlü markaların kampanya yüzü olan Süpermodel Barros'a modelliğın hayatına kattıklarını ve ondan aldıklarını sordu... Bu röportajın tamamını ELLE-Ağustos 2014 sayımızdan okuyabilirsiniz.



ELLE

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



COSMOPOLITAN

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

ALL

cosmo
trend raporu
TANITIM

intimissimi Perfect Bra Book

Mükemmelin Ötesinde

intimissimi Perfect Bra Book ile tanıştınız mı? intimissimi'nin başucu kitabı olarak lanse edilen kitap, doğru onlarda doğru sutyeni, vücut tipinize göre seçebilmemiz ve rahatlıkla giyebilmeniz için özenle hazırlanmış.



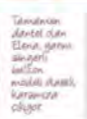
Balkonet, askızsız, push-up, süper push-up, şekillendirici, üçgen ve straplez... Birbirinden farklı birçok seçenek arasında hem vücut tipinize uygun hem de seksi hissedebileceğiniz intimissimi sutyeni seçmek. Perfect Bra Book sayesinde artık çok daha kolay. Doğru sutyeni seçmek için gerekli üç püf noktası Perfect Bra Book'ta detaylarıyla yer alıyor.

STİL
Kıyafetçi mi olmak istersiniz yoksa doğal mı? Size ve stilinize en uygun model hangisi? Destekleyici (push up) dekoltesini her zaman ön plana çıkarmak isteyenler için vazgeçilmez bir seçim. Balkonet, doğal bir form ve destek arayışları için ideal. Askızsız, mükemmel göğüs desteğiyle öne çıkıyor. Çok yönlü kullanım ve belli olmayan bir görünümüne sahip Üçgen, doğal bir görünümünden vazgeçemeyenler için yumuşak ve hafif olma özelliği taşıyor.

çıkarmak için kademeli dolgu, göğüsün bir beden daha büyük görünmesini sağlamak için süper kademeli dolgu sizin için ideal.

BEDENLER
intimissimi'nin farklı kalıp, kap ve dört ayrı kopça ayan sayesinde mükemmel sutyeninizi bulmanız mümkün. Modellerin çoğunluğunda ölçü olarak A, B, C, D, E cup bulunuyor.

ETİK
Nefes kesen dekolte, doğal hacim veya destek nasıl bir etki arıyorsunuz? Doğal bir form ve hafif bir dolgu için, hafif destekli göğüs hacim vermek ve göğüs ön plana



COSMOPOLITAN



Bluz, Nedo by Nedret Taciroğlu fiyat istek üzerine
Sütyen, intimissimi 95 TL
Etek, Nedo by Nedret Taciroğlu fiyat istek üzerine
Balonlar, Balonevi

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



Buzda dans

Ünlü İtalyan iç giyim markası **Intimissimi**'nin Opera Pop on Ice şovunu, İtalya'nın Verona kentinde gerçekleştirdi.

Verona, Roma'nın minyatür bir versiyonu gibi. Kaldığımız otel Veronesi La Torre şehrin biraz dışında, Intimissimi'ni dev merkez binasının hemen yanı başında. Akşam saatlerine doğru vardığımız etkinliğin gerçekleşeceği tarihi arenanın sahnesi buzlarla kaplanmış. Açılış dilerseniz düşünmeyin şarkısı Happy ile Pharrell Williams yapıyor. Bu kısa performanstan sonra buz üstünde dans, ünlü Paris kabaresi Crazy Horse'un Artistik Direktörü Ali Mahdavi'nin imzasını taşıyan kostümler ile başlıyor. Futüristik, geometrik, romantik ve seksi, tasarımların anahtar kelimeleri. Benzersiz ışık oyunları ve canlı performansları ile büyüleyici bir ortamda bu yemlikte sunumunu merakla ve heyecanla izliyoruz. Hıngın olan müzikal ve buz dansının birleşimi değil, opera şarkıları ile pop şarkılarının paslaşması oluyor. Sor: The Great Gatsby filminin müziği A Little Party Never Killed Nobody eşliğinde tüm artistik buz patencilerin sahnedeki dansıyla sonlanıyor. **ECE ÖĞÜTOĞULLARI**



Sahnin meydanında yer alan antik düzenden kalma arena, çeşitli opera ve müzik etkinliklerine ev sahipliği yapıyor.

Yardımcı moda editörümüz Ece Öğütoğulları, Veronesi La Torre'nin bahçesinde etkinlik için yola çıkmadan önce (altta).



İnsan iskeletinin vurgulandığı metalik gri ve mavimsi renkte vücudu saran kostümler şovun açılışında yer aldı (üstte).



Sahne arkasında
Şovun ana teması olan buz ve ateş zıtlığına ithafen saçlar deniz dalgası, dudaklar ateş kırmızısına dönüştürülüyor.



Yeni koleksiyon
Ali Mahdavi, Intimissimi'nin yeni koleksiyonundan esinlenerek şovun kostüm tasarımlarını yaptı.



Amine Gülşe, Tülin Şahin, Baran Ecmersoy ve Buse Terim de davetliler arasındaydı.



CHIARA'YLA SORU CEVAP

The Blonde Salad blogunun kurucusu ve **Intimissimi** markasının da muse'u Chiara Ferragni, şova ve iç giyimle dair sorularımıza cevapladı.

Dış giyimde uygulanan kalem etek altına spor ayakkabı giymek gibi zıtlıkları iç giyimde de uygular mısın?

Kontrastı seviyorum. Güzel bir erkek ceket pantolonu siyah sütyenle kombinlemek bana oldukça seksi ve şık geliyor.

Son zamanlarda iç giyim dış giyimde bir parçası oldu. Gömlek üzeri korseler, tişört üzeri sütyenler... Bu trendi takip ediyor musun?

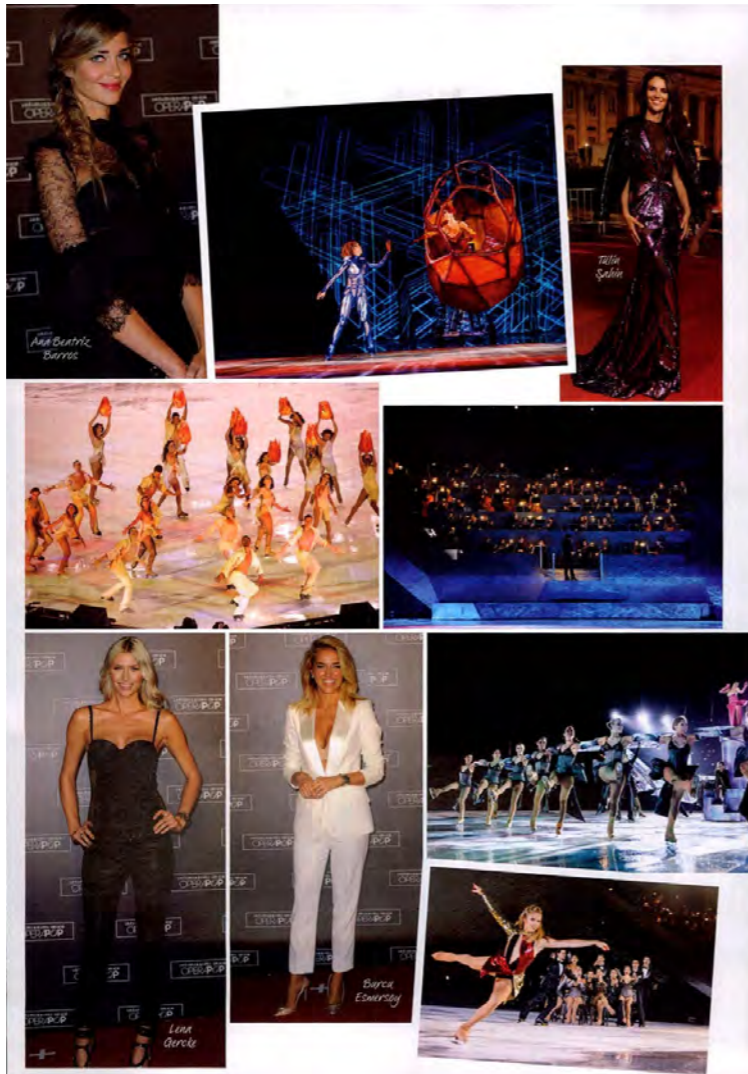
Tabii ki ediyorum. Hatta tam olarak bu trendin içindeyim.

Opera Pop on Ice etkinliğindeki kostümler arasında favorin hangisiydi ve şovu nasıl buldun?

Şov harikaydı. İtalyanlar modayı ve sanatı nasıl birleştireceğini iyi biliyor. Favori kostümlerim ise erkek ve kadın vücudunun mükemmelliğini ve gücünü gösteren mavimsi kostümler oldu.

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



INTIMISSIMI ON ICE

20-21 Eylül'de İtalya'nın tarihi Arena di Verona'sunda gerçekleşen **Intimissimi** on Ice-Opera Pop, daha önce görülmemiş bir gova imza attı. Doğayı yansıtan kozmetik sahnede, buz pateni şampiyonları ve opera sanatçıları birbirinden özel şovlarla izleyicilere farklı bir gece yaşattılar. Davetliler arasında Irina Shayk, Bianca Balti, Tülin Şahin ve Burcu Esmersoy gibi tanınan isimler de vardı.

marie claire

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

UNUTULMAZ DANSLAR
"Arena di Verona'da gerçekleşen **Intimissimi** on Ice OperaPop boyunca kostümler de beni en az danslar ve müzikler kadar etkiledi," diyor şovu ön sıradan izleyen Esmersoy. Her biri farklı temada hazırlanan şovlar muhteşem koreografileri ile dikkat çekti.

KİMLER ORADAYDI?
Şovu izlemeye gelen ünlü isimler, siyah ve dantelin ağırlıkta olduğu elbiseleriyle bir hayli seksiydiler

TÜLİN ŞAHİN
MARTHA GRAEFF
BIRNA ŞAYK
ANNA GÜLŞE
BIRNCA BALTI
ANA BEATRİZ BARROS

intStyle / KASIM 2014 83

InStyle

L'OFFICIEL

PARTİ

ICE OPERA POP
Opera, buz dansı, pop müzik ve oratoryalar... **Intimissimi** Verona'da, şehir meydanında konumlanan antik arenayı Ice Opera Pop gösterisi için devasa bir buz pistine dönüştürdü. Açılış Pharrell Williams'ın mini konseriyle yapılan şovda sahne alan patençilerin kıyafetleri ise Paris kabareti Crazy Horse'un sanat direktörü Ali Mahdaviye aitti. Gösteride, buzul çağından volkanik patlamalara sayısız doğa olayı canlandırıldı.

Ana Beatriz Barros
Katsia Zingarevich
Bianca Balti
Irina Shayk
Blanca Suarez

Tülin Şahin
Pharrell Williams
Martha Graeff
Burcu Esmersoy

L'OFFICIEL | KASIM 2014
www.LOFFICIEL.COM.TR

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

ALL PARTI

Buzdan bir gecede yaşananlar

Geçtiğimiz günlerde Verona kentinin simgesi tarihi Arena di Verona'da gerçekleştirilen, opera sanatçılarının koro eşliğinde ünlü ariya ve modern pop şarkılarını seslendirdiği "Intimissimi on Ice Opera Pop" isimli gece, moda ve şov dünyasına damgasını vurdu.

Pınar Çelikel



Arena di Verona, 20 Eylül akşamı muhteşem bir şova sahne oldu. Buz pistinde opera ariyaları ve dünyaca ünlü artistik buz patencilerinin bir araya getiren gecenin açılışını Pharrell Williams yaptı. Dünyanın dört bir yanından şovu izlemeye gelenler arasında **Intimissimi**'nin Sonbahar/Kış koleksiyonunun yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros'un yanı sıra İrina Shayk, Bianca Suarez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katsia Zingarevich ve Martha Graeff vardı. Türkiye'den de Burcu Esmersoy, Tülin Şahin, Mias Turkey Amlne Gülçe ve Buse Terim katıldı. **Intimissimi** on Ice Opera Pop'da Carolina Kostner ve Stephane Lambiel gibi ünlü şampiyon patenciler büyük bir kalabalık için dans ettiler.



353

ALL

cosmo
trend raporu



VERONA'DAKİ GÜZELLİK

Intimissimi markası bir ilke imza atarak **Intimissimi** on Ice Opera Pop şovuyla Verona'nın simgesi Arena di Verona'da uzun süre hafızalardan silinmeyecek bir gösteriye imza attı. Gecenin en dikkat çeken ismi ise markanın yüzü Brezilyalı model Ana Beatriz Barros oldu.

Ceylan Yeniacun

Geçtiğimiz ay **Intimissimi**'nin davetlisi olarak Verona'daydık. Buz pistinde opera ariyaları ve dünyaca ünlü artistik buz patencilerinin bir araya getiren gecenin açılışını ise Pharrell Williams yaptı. Ardından Carolina Kostner ve Stephane Lambiel gibi dünyaca ünlü şampiyon patencilerin muhteşem gösterisini izledik. Buzul çağından volkanik patlamalara kadar birçok doğa olayına sahne olan tarihi Arena'da, opera sanatçıları, koro eşliğinde ünlü ariyaları ve modern pop şarkılarını seslendirdi. **Intimissimi** on Ice Opera Pop'u bizim gibi büyük bir heyecanla bir isim daha vardı, markanın yüzü Ana Beatriz Barros. Brezilyalı modelle şov sonrası bir araya geldik ve keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

COSMOPOLITAN

COSMO **Intimissimi**'yle bir araya gelişiniz nasıl oldu? **ANA BEATRİZ BARROS** **Intimissimi** ile tanışmam 2005 yılına dayanıyor. Markanın yüzü olarak seçilmişim. Bugün yine **Intimissimi**'nin yüzü olmaktan onur duyuyorum. Çekimler her zaman harika oluyor. Kendimi çok iyi hissediyorum.

C **Intimissimi** sizi markanın ilham perisi olarak seçti. Markayı tüm dünyada temsil ediyorsunuz. Markanın değerlerini bizimle paylaşır mısınız?

A. B. B. **Intimissimi** öyle bir marka ki dişiği ve mahremiyeti bir arada sunuyor. **Intimissimi**, kadının kendini güzel ve seksi hissetmesini sağlıyor. **Intimissimi** iç çamaşırı giydiğinizde kendinizi seksi ve karşı koyulmaz hissetmemiz imkansız.

C İlk **Intimissimi** çekimlerindeki Ana ile bugünkü arasında ne gibi farklar var?

A. B. B. O zamanlar bu mesleğe yeni başlamıştım şimdiye tüm dünya tarafından tanınan bir modelim. Bu süreçte işimle ve hayatla ilgili çok şey öğrendim.

C O günden bugüne hayatınızda neler değişti?

A. B. B. Halen aynı değerlere sahibim ama şimdi çok daha kendine güvenli ve rahatsızlanıyorum. Daha profesyonelim.

C Bu gece **Intimissimi**'nin ilham perisi olarak kırmızı halıda boy göstermek nasıldı?

A. B. B. Çok heyecanlandım. Bu benim için büyük bir onur.

C **Intimissimi** on Ice Opera Pop davetiyesi elinize ulaştığında neler hissettiniz?

A. B. B. Şovu çok merak ediyordum. Harika olacağından ise şüphem yoktu zaten öyle de oldu. **Intimissimi**'nin elinin değdiği her şeyde olduğu gibi...

C Kırmızı halıya dönerek olursak kırmızı halıda mükemmel görünmek için üç güzellik sırrınızı bizimle paylaşır mısınız?

A. B. B. İyi bir uyku, cildi nemlendirmek, gülmemek, harika bir kıyafet ve tabii ki mükemmel iç çamaşırlarım!



BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

HOT
TOPIC

AŞKIN ŞEHİRİ

Geçtiğimiz Eylül, Verona'da gerçekleşen **Intimissimi** On Ice Opera Pop şovu, tüm görkemiyle modayla sanatı buluşturdu. BUKET CENGİZALP



Giulia Mancini tarafından oluşturulan Buz Gala'ları üç sezondur devam ediyor. Intimissimi On Ice Opera Pop şovuyla bu konsept, uluslararası bir seviyeye ulaştı.

İtalya'nın Verona şehrinin simgesi Arena di Verona, geçtiğimiz Eylül ayının 20'si akşamı, görkemli bir geceye ev sahipliği yaptı. **Intimissimi**'nin tüm kostüm ve aksesuarlarını hazırladığı **Intimissimi On Ice Opera Pop** etkinliğinde buz pateni ve ayazlarla unutulmaz bir gece yaşandı. Romeo&Juliet'in şehri Verona'daki soğuk, rengarenk kostümlerle dansçılar ve opera sanatçıları performanslarını sergilerken, geçen diğer bir şüpheli de Pharrell Williams oldu. Pharrell'in **Happy** isimli parçasıyla başlayan şovla daneliler, 'müzik' bir geceye başlamış oldu. Dünyanın dört bir yanında şovu izlemeye gelenler arasında **Intimissimi**'nin Sorbahar/Kış koleksiyonunun vizü Brezilyalı topmodel Ana Beatriz Barros, İrina Shayk, Blanca Suárez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katsia Zingarevich ve Marha Gnaeff gibi isimlerin yanı sıra Türkiye'den de Burcu Emesoy, Tülin Şahin, Miss Turkey Amine Gülşe ve Buse Terim de vardı. Gecece buz pateni gösterisi, muhteşem orkestra eşliğinde, rengarenk ve büyüleyici kostümler içinde gerçekleşti. Şovun tüm kostüm tasarımları, Ali Mahdavi imzasına taşıyor. Gecece Carolina Kostner ve Stephane Lambiel gibi dünya şampiyonu patencilerin dansları etkileyiciydi. Dev orkestra eşliğinde hem sahnedeki hem gökyüzüne doğru yapılan ışık efektleri, dansçıların buzun üzerindeki müthiş performanslarını, bu renkli gecece daha etkili hale getirdi. Sahnenin üzerinde patenciler, bir yandan dans ederken, bir yandan dev rengarenk kelebekleri uçuyordular. Milattan önce 30 yılında inşa edilen ve yitizyillik opera, bale gösterilerinin sahnelendiği Arena di Verona, bir



Gece, Pharrell Williams ile başladı.

kez daha müzik ve dans, büyüleyici tarihi atmosferinde buluştu. Masalları ve renkli rüya sahnelerini andıran şovu izleyenler, Arena di Verona'dan yepyeni zengin hayallerle ayrıldılar. Koreografisini Nathan Clarke'in gerçekleştirdiği gecece, buzul çağından volkanik patlamalara, yıldız kaymalarına ve yaşamın başlangıcına kadar birçok doğa olayı sahnelendi. Arenada ayrıca opera sanatçıları, koro eşliğinde ünlü ariyalar ve modern pop şarkılarını seslendirdi. Gecece sahneye çıkan diğer isimlerse Kanadalı şarkıcı Kieza ve Ferzan Öpçek'in **Kayıt Penace** filmine yaptığı şarkıyla da bilinen İtalyan şarkıcı Giorgio'ydu. **Intimissimi**'nin ana temasında, uluslararası boyuttaki bu görkemli şovu modayı, sanatla buluşturan özel bir gece olarak akıllarda kalmayı sürdürecektir. ■

Buz pateni şampiyonası Anna Cappellini ve Luca Lanotte de sahneyeydi.



Ana Beatriz Barros, Katsia Zingarevich, Bianca Balti, İrina Shayk ve Blanca Suárez geçen yıldızlarıydı (Soldan sağa).

Meteor yıldızlar ve kelebekler eşliğindeki şovun müzik koreografisini Nathan Clarke gerçekleştirdi.

BAZAAR

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



INTIMISSIMI "ICE OPERA POP" İLE MODA VE ŞOV DÜNYASINA DAMGASINI VURDU



20 Eylül'de Verona kentinin simgesi tarihi Arena di Verona Intimissimi "Ice Opera Pop" ile muhteşem bir şova sahne oldu. Buz pistinde opera ariyaları ve dünyaca ünlü artık buz patencilerini bir araya getiren gösterinin açılışını ise Phonnell Williams yaptı. Intimissimi, son İce Opera Pop'da Carolina Kostner ve Stephane Lambiel gibi dünyaca ünlü şampiyon patencilerle nefes kesici bir şov sundu. Ayrıca, dünya çapında yıldız kaymalarına ve yarışma tasarımlarına kadar birçok daga olayına sahne olan tarihi Arena'da, opera sanatçılar, kısa süreliğine ünlü ariyaları ve modern pop şarkılarına seslendirdi. Buzda Opera konseptini modayla buluşturan Intimissimi, ünlü şarkı sanatçısı Crazy Horse'un Artalek Direktörü İnan Zaferi sanatçı Ali Mahabov ile işbirliği yaparak, sonbahar/Kış koleksiyonuna bombastik bir boyut kazandı. Ali Mahabov, koleksiyondan

esilenecek şovun kostüm tasarımcılığını üstlendi. Intimissimi, son İce Opera Pop'u hazırlarken Sochi Kış Olimpiyatları ve LEA 2012 ödüllü ve İspanya seremonileri gibi etkinliklerin Kreativ Direktörü Marco Balich ve dünyaca ünlü sahne kostümcüsü Michael Curry ve kolejele John McCall'e gibi başarılı isimlerle çalıştı. Dünyanın dört bir yanından şov izlemeye gelenler arasında Intimissimi'nin Sonbahar/Kış koleksiyonu yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros, İrina Shayk, Bianca Suarez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katsia Zingarevich ve Martha Graeff gibi isimlerin yanı sıra Türkiye'den de Burcu Esmersoy, Tulin Şahin, Miss Turkey Amine Gülşe ve Buse Terim vardı. Gecekte sahneye çıkan diğer isimler Kanada'daki şarkıcı Keaton ve Ferzan Özpenç'in "Kara Pencere" filmine yaptığı katkıyla da bilinen İtalyan şarkıcı Giorgio'ydü.



Dünyanın dört bir yanında şov izlemeye gelenler arasında Intimissimi'nin sonbahar/kış koleksiyonu yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros, İrina Shayk, Bianca Suarez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katsia Zingarevich ve Martha Graeff, Burcu Esmersoy, Tulin Şahin, Miss Turkey Amine Gülşe ve Buse Terim gibi ünlü isimler vardı.



ALEM

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

“GLAM”İN SIRADIŞI PRENSİ **ALİ MAHDAVİ**

Güzelliği ve görkemi yakalayıp insanları belki de olduklarından daha güzel göstermek en büyük motivasyonum



20 21 Eylül tarihlerinde Verona'da düzenlenen **intimissimi On Ice Opera Pop** şovunun kostüm tasarımcılığını Ali Mahdavi üstlendi. 1971 İran doğumlu olan Mahdavi Paris'de büyüdü ve halen orada yaşıyor. Moda üzerine eğitim alan tasarımcı, 21 yaşındaki Thierry Mugler'ın dikkatini çekmiş. Thierry Mugler'da 2 yıl stilist olarak çalıştıktan sonra modanın farklı alanlarına yönelen Ali Mahdavi, fotoğrafçılık ve plastik sanatlara da yönelmiş. Mahdavi, **intimissimi On Ice Opera Pop** için hazırladığı kostümleri ve projelerini anlatıyor...

intimissimi on Ice'in kostümlerini tasarlamak için benimle iletişime geçtiler. Projenin yönetmeni ile görüştim bana ne görmek istediğini anladım. Çok heyecanlandım. Bu tip işlerde moda koleksiyonunu gibi parçalar hazırlanmaz. **HEYECAN BENİM EN BÜYÜK İLHAM KAYNAĞIM...** Francisco Negrin'in (Francisco Negrin, şovun yönetmenliğini (edilmesinin) kurguladığı) bu şov, yani buz dünyası benim en büyük ilham kaynağım oldu. Bu

tarz iğnelerini seviyorum. Haste couture'a da bu şekilde yaklaşıyorum. Hazırlanan şov o kadar heyecan vericiydi ki benim ana ilham kaynağım bu heyecan oldu. Bu şov fikrini ilk duyduğumda çok heyecanlanmamışım o yüzden hemen çalışmalarına başladım. **intimissimi** koleksiyonundaki harika parçaları kullanabiliyor olmak da benim için bir avantaj ama zamanlama böyle geçiyorsa çok önemli yine de. Benim en çok zorlayan şey de zamanlama oldu bu nedenle. Çok az vaktim ve tasarlamak gereken çok fazla kostüm vardı.

Bence moda, kadın vücudunu daha güzel göstermekle ilgili.

Sonuç olarak ortaya çok güzel işler çıktığını düşünüyorum. Tasarladığım kostümlerden özellikle Marilyn Monroe ve Lady Of Fire (Ateş Leydisi). Üzeri tamamen Swarovski taşlarla kaplı ve elektriği alevlerle kaplı bir kostüm.

İLK UZUN METRAJLI FİLMİM TAMAMLANMAK ÜZERE...
Crazy Horse'un yanı sıra ünlü isimlerle reklam ve moda çalışmalarına devam ediyorum. Bir de kısa film projem var. Ama bunlar dışında beni çok heyecanlandıran başka bir projem daha var ki o da uzun metrajlı bir film. Önümüzdeki sene tamamlanmış olmayı umuyorum.

MODADAN ZİYADE GLAM VE STİL İLGİMİ ÇEKİYOR...
4 yıl anatomi okudum bu yüzden kadın vücudunu çok iyi bildiğimi söyleyebilirim. Ve tasarlamak için anatomi bilmeniz gerekiyor. Bugünlerde moda dünyası anatomi yerine konsept ile daha çok ilgileniyor. Ama aslında bence moda, kadın vücudunu daha güzel göstermekle ilgili. Aslına bakarsanız modayla pek ilgilenmiyorum. Benim için önemli olan Glam ve stil.

Yine de sanatçı olarak baktığımda olarak benim için imkansız diye bir şey yok. Bana göre sanatçı kendini sınırlamadan, özgürce hareket etmeli.

BENİ EN İYİ AŞK MOTİVE EDİYOR...
Motivasyonum işe göre değişiyor. Eğer ortada bir marka söz konusuysa öncelikle ürün ve markaya saygı duymam gerekiyor tabii ki. Bazen bir model ya da bir oyuncuyla tanışırım ve ona aşk olurum ve bu aşk beni motive eder. Güzelliği ve görkemi yakalayıp insanları belki de olduklarından daha güzel göstermek yine de en büyük motivasyonum diyebilirim.

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



ANNA BEATRIZ BARROS, KATSIYA ZINGAREVICH, BIANCA BALTI, INNA SHAYK, BLANCA SUAREZ



BUZ HIÇ BU KADAR ATEŞLİ OLMAMIŞTI

Intimissimi, bir ilke imza atarak 20 Eylül akşamı Verona kentinin simgesi tarihi Arena di Verona'da muhteşem bir şov'a imza attı. Buz pistinde opera arayan ve dünyaca ünlü artistik buz patencilerini bir araya getiren geçenin ağırlığı ise Pharell Williams yapıtı, intimissimion Ice Opera Pop' adlı gösterisiyle moda ve şov dünyasına damgasını vuran gecede, dünyanın dört bir yanından şov'u izlemeye gelenler dikkat pekti. Intimissimionun Sonbahar/Kış koleksiyonu yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros, İrina Shayk, Blanca Suarez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katsia Zingarevich ve Martha Graeff gibi isimlerin yanı sıra Türkiye'den de Burcu Esmersoy, Tülin Şahin, Miss Turkey Amine Gülşe ve Buse Terim vardı.



MARTHA GRAEFF

AMINE GULSE

BURCU ESERSOY

HAFTA SONU 59



Intimissimi Ice Opera Pop' müzik, dans, spor ve moda'nın en iyilerini aynı anda sahneye buluşturduğu şovuyla bir ilke imza attı.



Inna Shayk

HELLO!



Dünyanın dört bir yanından bu izlemeye gelenler arasında, markamın yüzü olan ünlü güzeller de vardı.



Bianca Balti

Abbey Cadby

Anna Beatriz Barros

Inna Shayk

şovuna eşlik ederken gösterdiği performansıyla en iyi şov kadını ödülüne layık görüldü. Soprano Daniela Dessena, soprano Nadia Calvi ve mezzo-soprano Valeria'nın aralarından çıktıkları yarışmada Intimissimi Ice Opera Pop'un şovuna gece boyunca bir atmosferi Pharell Williams'ın şov'u ara alması ile beraber şov'un İrina ve Bianca Opotok'u 'Kara Prince' filmine eşlik ederken de şov'un baş performansları ile şov'un en iyi şov kadını ödülüne layık görüldü.



Martha Graeff

Buse Terim



Martha Graeff

Buse Terim

Buse Terim

HAFTA SONU 59

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



Buzul çağından volkanik patlamalara, yıldız kaymalarına ve yaşamın başlangıcına kadar birçok doğa olayını sahne olan tarihi Arena'daki şovda opera sanatçıları, koro eşliğinde ünlü ariyaları ve modern pop şarkılarını seslendirdi.

AŞKIN ŞEHİRİ VERONA'DA BUZU ERİTEN ATEŞLİ BİR MODA ŞOVU

İTALYAN INTIMISSIMI, KÖKLERİNİN BAĞLI
OLDUĞU VERONA ŞEHİRİNİN SİMGESİ ARENA
DI VERONA'DA BÖL YILDIZLI ŞOVU 'ICE OPERA
POP' İLE UNUTULMAZ BİR GECEYE İMZA ATTİ.



Şovun gerçekleştiği
Arena di Verona.

Romeo ve Juliet'in efsanevi şehri Verona, bu kez uluslararası çapta bir moda organizasyonuna ev sahipliği yaptı. Intimissimi her ne kadar daha önce Verona'da büyük bir defile gerçekleştirse de 20 Eylül akşamı HELLO!'nın da katıldığı bu etkileyici moda şovu, bu kez bir ilk yasata nitelikliydi. Müzik, mizik ve şampiyon sporcuları aynı sahneye bir araya getiren 'Intimissimi Ice Opera Pop' gerçek anlamda unutulmaz bir şova imza attı. Son yılların en sevilen Amerikalı rap yıldızı Pharrell Williams'ın canlı performansıyla açılan şov, nefeslerin tutularak izlendiği görsel bir şölene dönüştü. Carolina Costner ve Stephane Lambiel gibi dünyaca ünlü şampiyon patencilerin opera ve pop eşliğinde



Geceyin başrolünde, 'Happy' şarkısıyla tarihi dev arenaya coşturan Pharrell Williams (altta) ve performansı kadar güzelliğiyle de dikkat çeken dünyaca ünlü şampiyon patenci Carolina Kostner (solda) vardı. Ali Mahdavi'nin Intimissimi koleksiyonundan esinlenerek tasarladığı kostümler ise göz kamaştırıcıydı.



HELLO!

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



Buzda ŞOV

VERONA kentinin simgesi Arena di Verona, önceki gün ilginç bir şova sahne oldu. Buz pistinde opera aryaları ve dünyaca ünlü artistik buz patencilerini bir araya getiren gecenin açılışını Pharrell

Williams yaptı. Şovu izleyenler arasında **Intimissimi**'nin yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros'la Burcu Esmersoy, Tülin Şahin, 2014 Türkiye Güzeli Amine Gülşe ve Buse Terim de vardı.



Hürriyet

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

Buzda yanan İtalyan ateşi

Dünyanın en ünlü top modellerinden Irina Shayk, Ana Beatriz Barros ve Lena Gercke, kuşkuyla bir buz pateni pistine çıkarsa ne olur? İç çamaşır markası **Intimissimi** on **Ice Opera Pop** buz pateni şovunun ateşli melekeleriyle Verona'da buluştuk

■ Ayla GÜNERHAN
agunerhan@hurriyet.com.tr

Sonbaharın tatlı-serin havasında şov için pisti doldurulan Verona'nın tarihi kolezyumu Arena di Verona'da yerimiz aldık. Amaç, dünyanın en önemli iç çamaşır markalarından **Intimissimi**'nin yeni koleksiyonunu görmekti. Üstelik, podyumların en seksi modelleriyle birlikte! Kolezyumun kırmızı halısından kimler geçmedi ki? Otuz farklı ülkeden davet edilen şarkıcılar, mankenler, aktrisler birer birer boy gösterdi. **Intimissimi**'nin ilham perileri Ana Beatriz Barros, Irina Shayk, Blanca Suarez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katia Zingarevich seçirciler arasında ön sıradaydı.

Buz masalı

Muhteşem gece Pharrell Williams'in performansıyla başladı, İtalya'nın popüler şarkıcısı Giorgia'nın ve Kanadalı Kiezsa'nın şarkılarıyla sona erdi. Işık ve kostümlerle büyük ses getiren şovun dekoru da bir o kadar etkileyiciydi. 'Buz çığı', 'volkanik patlamalar', 'yıldız kayması' ve 'yaşamın başlangıcı' gibi değişen üst başlıklarıyla, şovun seyir paleti olabildiğince çeşitlendirilmişti. Carolina Kostner, Stephane Lambiel ve Anna Cappellini gibi dünya ünlü artistik buz patencilerinin de aralarında olduğu ekip bir buz masalı sundu. Onların buz pistindeki danslarını, uçarcasına havada döndürmelerini rüyadaymışçasına izledik.



İlham vermek Irina Shayk'in işi

Cristiano Ronaldo'nun sevgisi, kademi top model, dizeci burunda oyuncu Irina Shayk'den rekabet derzler: 'İç çamaşır ikinci deriniz gibi olmalı'

Markanın sadece yüzü değil adeta kılıfı zıpzıpzıdır?

-Intimissimi'yle çalışmaya 2007'de başladım. Rusya'da bir kampanya düzenliyorlardı ve beni Ana Beatriz Barros'un yerine seçtiler. O zaman daha bu işe yeni başlamış bir model sayıldım, büyük bir kilitte. Onlar beni keşfedip markanın yüzü seçtiler, şimdi ekici gibiyim.

Kadınlar güzelliğin oküsü ve isareti nedir? -Kendine güven. Kadın kendinden emin oldukça güzelleşir.

Kişisel hayatındaki iç çamaşır tercihiniz nedir? -Kendimi sokak, rahat ve emin hissettiklerime seçiyorum. Üzerimde sanki ikinci derimim gibi olmalı.

-Girişimci için çamaşır seçiyoruz. Zarif ve her kıyafetle uyumlu.

Sova dair ne düşünüyorsunuz?

-Kesinlikle matizem. Markanın ilhamı olarak burada bıkılmak benim için bir onar. İlk kez Arena di Verona'yı görüyorum, bu yüzden de heyecanlıyım.

Önünüzde ne gibi projeler var? -Ajanlardan modellik ve oyunculuğa dolu fakat gelecek yıl yardım kampanyalarına daha fazla vakit ayırmayı düşünüyorum.



Sucuklu yumurta çok güzel, yine gelecek ben

Dünya şampiyonu Real Madrid'in orta saha yıldızı Sami Khedira'nın kız arkadaşı Alman top model Lena Gercke, yeni ziyaret ettiği Türkiye'de en çok sucuklu yumurtayı sevdi

Nefes kesen bir şov izledik. Sizin de piste çıkacağınızı düşünmüştüm... İç çamaşır pateni yaptınız mı?

-Hayır. Modellik dışında sadece piyano çalma konusunda iddialıyım. Klasik müziği seviyorum. Buz patencilerinin arya esliğinde kayması bu açıdan ayrıca güzeldi.

Ülkeniz Dünya Kupası'nda şampiyon oldu. Sevgiliniz Sami Khedira, Real Madrid'in ünlü futbolcularından, kupayı beraber izlediniz mi?

-Tabii. Almanya şampiyon olduğunda gurur duydum.

İlişkiniz nasıl geliyor?

-Güzel.

Türkiye'yi ziyaret ettiniz mi?

-Evet. Çok güzel bir ülke, tatile geldim. İstanbul'u ve Antalya'yı ziyaret ettim. Tam bir Akdeniz iklimine sahipsiniz, bence bu muhteşem. En kısa zamanda yine gelmek istiyorum.

Türkiye'de neleri beğendiniz?

-Sucuk! Bayıldım sucuğunuzla, stirekli yedim. Çok lezzetli.

Bir de üzerine yumurta kırılınca görün.

-Oyle de yedim. Haklısınız çok daha leziz oluyor. Türkiye'de zengin bir kalıvtı kültürünüz var. Harika!



Ayla Günerhan
s10

BUZDA AŞK VE DANS

Verona'da top model zirvesi. Khedira'nın sevgilisi Lena Gercke ve Ronaldo'nun aşkı Irina Shayk'le buz pistinde buluştuk.



Hürriyet

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



Irina Shayk, Ana Beatriz Barros gibi dünyaca ünlü modellerin katıldığı Verona'daki etkinlikte Burcu Esmersoy göz kamaştırdı.

İTALYA'DA Türk rüzgânı

DÜNYACA ünlü artistik buz patencileri önceki gün opera aryalan eşliğinde İtalya'nın Verona şehrinde muhteşem bir gösteri

yaptı. **Intimissimi**'nin gerçekleştirdiği organizasyona Amine Gülşe, Tülin Şahin, Burcu Esmersoy, Buse Terim güzellikleriyle damga vurdu. **3'TE**

HABER
TURK

INTIMISSIMI YILDIZLARI BULUŞTURDU



Ünlü İtalyan iç giyim firması **Intimissimi**'nin Verona'da düzenlenen muhteşem organizasyonuna dünyaca ünlü modellerin yanı sıra Türkiye'den ünlü isimler de katıldı

DÜNYACA ünlü iç giyim firması **Intimissimi**, 'Intimissimi on Ice Opera Pop' organizasyonu ile moda ve şov dünyasına damgasını vurdu. 20 Eylül akşamı İtalya'nın Verona kentinin simgesi tarihi Arena di Verona'da gerçekleştirilen organizasyon muhteşem bir şova sahne oldu. Dünyaca ünlü artistik buz patencileri Carolina Kostner ve Stephane Lambiel'i bir araya getiren gecenin açılışını ise ünlü şarkıcı Pharrell Williams yaptı. Dünyanın dört bir yanında şovu izlemeye gelenler arasında **Intimissimi**'nin yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros, Irina Shayk, Blanca Suarez, Bianca Balti, Lena Gercke, Katsia Zingarevich ve Martha Graeff gibi isimlerin yanı sıra Türkiye'den de Burcu Esmersoy, Tülin Şahin, Miss Turkey Amine Gülşe ve Buse Terim de vardı. Gecede sahneye çıkan diğer isimler ise Kanadalı şarkıcı Kiezza ve Ferzan Özpetek'in 'Karşı Pencere' filmine yaptığı parçayla tanışan İtalyan şarkıcı Giorgia'ydı. **Gürkan KURT**



Katsia Zingarevich



Blanca Suarez



Abbey Clancy



Dünyaca ünlü model Ana Beatriz Barros gecede şıklığıyla göz dolduran isimler arasındaydı.



Martha Graeff



Irina Shayk

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

 **Milliyet**



**BUZ HIÇ BU KADAR
ATEŞLİ OLMAMIŞTI**

Ana
Beatriz
Barros

İtalya'nın Verona şehri, buz pistinde opera aryaları ve dünyaca ünlü artistik buz patencilerini bir araya getiren 'Intimissimi on Ice Opera Pop'u ağırladı.

Şovu izlemeye gelenler arasında Intimissimi'nin sonbahar-kış koleksiyonu yüzü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros'un yanı sıra Türkiye'den Burcu Esmersoy, Tülin Şahin, Miss Turkey birincisi Amine Gülşe ve Buse Terim vardı.

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

ISTANBULAŞIGI BİR TOP MODEL: ANABEATRİZ BARROS

2014-2015 Sonbahar/kış sezonunda yeniden İtalyan iç giyim markası **Intimissimi**'nin yüzü olan Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros sorularımızı yanıtladı.



Sonbahar/kış sezonunda yeniden İtalyan iç giyim markası **Intimissimi**'nin yüzü olan Brezilyalı top model Ana Beatriz Barros ile **Intimissimi** için Arena di Verona'da yaptıkları romantik ve büyüleyici çekimleri, çekim arası yaşadıkları anılar, İstanbul'a ve Türkiye'ye olan sevgilerini konuştuk. Süper model dönemi hakkında sorularımıza yanıtladı.

13 yaşında Brezilya'da plajda keşfedildiniz. O zamanlar model olmak gibi bir hayaliniz var mıydı?
O zamanlar dünyadan habersiz yaşıyordum. Herkes bana, "Seni görmek istiyorlar" diyorlardı. Bir anda böyle bir teklif aldım ve durumun hala tam olarak farkında değildim. Ana ben daha ilk yılda kararımı vermişim. 1-2 yıl sonra bir deyiye yaşadığım bir raporajda süpermodel olmak istediğimi söylemişim.

Çekimlerde motivasyonunuzu nasıl sağlıyorsunuz? Özellikle iç çamaşır çekimlerinde zorluk yaşıyor musunuz?
13 yaşında bu işe başladığım ilk yıllar bu kadar rahat değildim tabii ki. Ana zamanla çok daha sevişmek yapmaya başladım. Modellik vücudunuzda barışık olmanız gereken bir iş zaten. Bazı modeller bunu istemeyenler yapıyor ama ben zeki oluyorum.

Süper model dönemi hakkında ne düşünüyorsunuz? Eskiye göre yeni jenerasyonda ne gibi değişiklikler var sizce?

Süper model dönemi kapanmış artık. Herkes en üst seviyede ve herkes işini yapmaya çalışıyor. Kimse kimden daha büyük değil. Benim de en çok dikkat ettiğim şeylerden biri de bu. Ben modelim diye kimseye kapılı yapmaya ayrıcalığım yok. Şer varsa önce onun yavaş yavaş, sıklıkla ediyorum. Sade geç kalıyorum ve işimi doğru yapmaya çalışıyorum.

Siz en çok zorlayan çekim hangisiydi?
Bir keresinde çok ama çok sıcak ortamda bikini çekimi yapmam gerekmişti. Çekimden önceki 5 gün yatağımda hasta yatmışım. Bir diğer zor çekim de bir sualtı çekimi oluyordu. Su altında kalabilmek için bacaklarıma ağırlık bağladılar. Oksijen tüpü bile yoktu. Nefesim yemiyordum, altında olmak zorundaydım ve sadece o zaman bana oksijen veriyorlardı. Bu süreçte çekimi bitirdik. O günden sonra kışkırtıcı olmadım. Korkunc bir an için, şimdi o işi yapıyorum. ▶



Intimissimi on Ice – Opera Pop
Intimissimi bir iç çamaşır markasından çok daha fazlasıyla karşımıza çıkıyor. **Intimissimi** on Ice-Opera Pop şovuyla tarihi Arena di Verona'da 20-21 Eylül tarihlerinde dilere destan bir şov hazırlanıyor. Yalnız bu bir defile değil. Şovun doğayı yansıtan kozmik sahnelerinde, buz paten şampiyonları ve opera sanatçıları; modern pop şarkılarına ve klasik opera ariyaların harmanlayarak görsel ve işitsel bir şölen seyircileri bekliyor.



"Intimissimi"nin marka elçisi olmak onur verici. Verona kentinin simgesi tarihi Arena di Verona'da yaptık çekimleri. Gerçekten çok romantik ve büyüleyiciydi."

Gerçekten çok zor şartlardan bahsediyorsunuz. Nasıl cesaret ettiniz peki buna?
Her şey daha genç ve toydum ve sanırım daha cesurdum o zamanlar... İş buya yapacağımız diye bakıyordum. Çok yüksek bir binanın çatısından bir diğere bile atlamıştım ar.

Peki formunuzu korumak zor bir iş mi? Nelere dikkat ediyorsunuz? Nelerden uzak duruyorsunuz?

Öncelikle uyku mu almayı çok dikkat ediyorum. Uyku çok önemli. Düzenli olarak tabii ki spor yapıyorum. Boks yapıyorum, koşuyorum, spor salonuna gidiyorum. Sebze ve meyve ağırlıklı besleniyorum. Ama çok zor hayır yaşadığım tek bir şey var, o da pizza.

Bu sezon Intimissimi ile beraber çalışıyorsunuz. Daha önce de beraber çalışmıştınız. Intimissimi kadını olmak nasıl bir duygu?

Intimissimi bir marka elçisi olmak onur verici. **Intimissimi** ile çalışırken kendinizi mutlu ve güvende hissediyorum. Kampanyalar için yaptığımız çekimlere bayılıyorum. Tekrar **Intimissimi**'nin yüzü olduğum olduğum için çok mutluyum.

2014-2015 sonbahar/kış çekimlerinden ortaya muhteşem kareler çıkmış. Bize biraz çekimden bahsedebilir misiniz?
Verona kentinin simgesi tarihi Arena di Verona'da yaptık çekimi. Çok romantik ve büyüleyici bir yer gerçekten. Fotoğrafları ise Russell James çekti. O zaten bu işin piri. **Intimissimi**'nin harika koleksiyonuyla Arena di Verona atmosferi birleşince çok güzel ve keyifli bir çekim oldu gerçekten. Eylül ayında arada bir de şov düzenliyoruz **Intimissimi**, Adı **Intimissimi** on Ice – Opera Pop." Ben de davetiler arasındayım ve teklif araya gitmek ve şovu izlemek için sabırsızlanıyorum.

Intimissimi'nin marka elçisi olarak siz nasıl iç çamaşırınızı tercih ediyorsunuz?
Çoğunlukla dantelli iç çamaşırını tercih ediyorum. Stiyah renk olmazsa olmazların arasında. İstisna sütyenler çok rahat, bütünlük altında sahneye görünüyorlar. Ama eğer seksi görünmek istiyorsanız mutlaka bir super push-up'a sahip olmalısınız.

Daha önce de Türkiye'ye birçok kez geldiniz. Burada sizi en çok etkileyen ne oldu?

İstanbul'a bayılıyorum, favori şehirlerimden biri. Tarihin ve teknolojinin bir arada olmasına bayılıyorum. Türk insanlarına bayılıyorum, çok incele. Ayrıca Türk yemeklerini çok seviyorum. Hatta en çok kebaplara bayılıyorum.

Ayak bileğinizde ay-yıldız dövmesi olduğunuz biliyoruz. Belki de bu Türklerle ilgili bir işaretir...

Erkek arkadaşım da geçenlerde bunu söyledi biliyor musunuz? Daha önce birçok kez Türkiye'ye geldim ve çok da seviyorum. Belki de önceki hayatımda Türk'üm diyorum.



BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

 **vogueturkiye** 5g



541 beğenme

vogueturkiye Bir Vogue editörünün cumartesi gecesi. Intimissimi On Ice Opera Pop Show'u için geldiğimiz Verona'dan sevgiler... @operapoponice @intimissimi

 **marieclairetr** 5g



224 beğenme

marieclairetr Intimissimi'nin dün gece Arena di Verona'da gerçekleşen şovunda, açılışı Pharell Williams yaptı. Opera sanatçıları, koro eşliğinde ünlü opera aryaalarını ve

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



96 beğenme
lofficielturkiye Ve şov başlıyor!
@operapponice #intimissimionice
@intimissimiofficial #verona





61 beğenme
cosmopolitanturkiye Intimissimi'nin Arena di Verona'da gerçekleşen muhtesem şovu uzun süre hafızalarımızdan silinmeyecek
#operapponice @intimissimiofficial



BEST PRACTICES – FASHION


intimissimi

 **buseterim** 6g
Arena di Verona



7434 beğenme

buseterim Intimissimi On Ice Opera Pop showunun surpriz acilisini Pharell yapıyor 🙌
@pharell @intimissimiofficial
#operapoponice #pharell #happy




 **burcues** 6g




22661 beğenme

burcues "turkish delights on red carpet"
#operapoponice @operapoponice
@intimissimiofficial
221 yorumun tümünü gör




 **tuliss2** 5g



1317 beğenme

tuliss2 #Repost from @intimissimiofficial
🔥🔥🔥 @operapoponice #operapoponice
Thank you soo much it was spectacular and
divine congratualions 🎉🎉 Hope you will



BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi

L'OFFICIEL



LOFFICIEL | EYLÜL 2014

WWW.LOFFICIEL.COM.TR



“ANNEM BANA ŞUNU ÖĞRETTİ; SADECE KENDİ KARIYERİME KAFA YORMALIYIM, BAŞKALARININKİNE DEĞİL”



Ambrosio, Adriana Lima ve daha birçok kişi. Popüler olmayı seviyor musunuz? Tabii ki! Popüler olmayı sevdiğim için 18 yıldır çalışıyorum.

Brakmayı düşünüyor musunuz?

Asla. Gittiği yere kadar götüreceğim. Mesela Naomi, Kate ve Christy'ye bakıyorum, hâlâ çalışıyorlar. Bence benim jenerasyonum da onlar gibi olacak. Daha sonraki aşamada ise kendi işimi kurmak istiyorum. Brezilya'da bir moda markası yaratmak istiyorum. Sanata da ilgilim var, belki o alanda bir şeyler yaparım.

Moda dünyasında bir şeyi değiştirme şansınız olsa, ne olurdu?

O kadar çok şey var ki... Sanırım müşterilerin genç ve toy modellere davranışlarını değiştirmek isterdim. Eğer yeni bir modelseniz, müşteriler konuşurken yüzünüze bile bakmaz,

size kötü davranırlar ve saygı duymazlar. Bunu değiştirmeyi çok isterdim.

Artık pek çok model beyazperdede kariyer yapıyor. Böyle bir hedefiniz var mı?

Aslında çok teklif geliyor ama pek düşünmüyorum. Çünkü eğer bir iş yapıyorsam yüzde yüz ona konsantre olmak ve elimden gelenin en iyisini yapmak isterim. Oyunculığa ayrıca- cak vaktim yok.

Bugünlerde sizi ne heyecanlandırıyor?

Ailem ve erkek arkadaşımınla vakit geçirmek. Bence dünyadaki en güzel şey.

Bu yaz ne yapacaksınız? Boş zamanımın çoğunu Mykonos'ta geçireceğim. Erkek arkadaşımın orada bir evi var. Bütün arkadaşlarımızı çağırdık. Enerjisi yüksek, partisi bol bir yaz bizi bekliyor!

YILLAR ÖNCE YAPTIĞI ÇEKİMDEN SONRA İKİNCİ KEZ İNTİMİSSİMİ'NİN YÜZÜ OLAN ANA, MARKANIN KENDİSİNE ŞANS GETİRDİĞİNE İNANIYOR

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



**SEVGİLİM
"SENİN NEREN
SEKSİ" DİYOR**

Sibel Arna **S3**
Hürriyet'e çok özel pozlar veren top model Ana Beatriz Barros: Mısırlı sevgilim beni çocuk gibi görüyor.



Ana Beatriz Barros podyumdaki Brezilyalı tansurcuların en lükkülerinden... Ama onun da derdi büyük. Hürriyet'e özel pozlar veren seksi model, sevgilisinin onu hiç seksi bulmamasından yakınıyor: "Çocuksu gibisin diyor, ic cımsızım giymişim, erkek modellerle çekmiş yapışmam hiç umursamıyorum"

Galiba önceki hayatımda Türk'tüm

Hürriyet

Sibel Arna
"Çünkü 'Seksi' demek için düşünüyordum ama, sevgilimden önceki hayatımda... Kaldık ki bu erkekler için de çok seksi oluyordum..."

Sibel Arna
"Benim için bu pozlar çok özel... Çünkü bu pozlar benim için çok önemli..."

Brezilya ya nazır değil!
Sibel Arna'nın Brezilya'daki hayatı..."



Dünyalar kimin olacak?
Dünya Kupası'nda final günü. Arjantin kazanırsa seviniriz çünkü Messi var. Almanya kazanırsa da seviniriz. Çünkü tarihe göre onlar yenerser biz de galip sayılırız!

Uyar **S8-9**
Wartun

GOODBYE URUNDUL!

Hürriyet

pazar

13 Temmuz 2014

Sibel Arna **S3**
Hürriyet'e çok özel pozlar veren top model Ana Beatriz Barros: Mısırlı sevgilim beni çocuk gibi görüyor.



RÜYALARIN BİLİMİ
Uyku hakkında kesin sonuç: Erkekler sevisiyor, kadınlar yüzüyor.

YILLAR SONRA GUANTANAMO!

Turgut Bey 'Tonton'du ben de 'Somun Baba' dedim kendime

BASKA SÜPHELERİM DE VAR AMA ELİMDE KANTİM YOK
Ottomeli çocukları döven profesör ama Aysegül Ögmeçli'le konuştuk.



FUTBOLDA FINAL MODADA ZİRVE

Cocuklarım "Benim babamı ne adamdı" desin istiyorum

YETER SÖZ KADINLARIN!
Yeni kahramanlar yolda. 2014'te çizgi roman ortamları onlardan sorulacak.

Mehmet İren **S2**

BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



BEST PRACTICES – FASHION

intimissimi



BEST PRACTICES – FASHION

YARGICI

MARİTSA

THE COAT
1000 TL



There is only one reason to love cold weather: coats! A long, shiny coat is under the winter, most looks on long dresses with hosiery of all kinds, and yes, a couple more reasons obviously! They are easy to combine and suitable at first sight!

What is your favorite winter coat in these days?

TRİGİZİN EN İYİ KÖRÜK - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava. **High Quality** - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava. **High Quality** - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava.

Herkesin en sevdiği kışın en iyi köpük. İçerideki hava. **High Quality** - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava. **High Quality** - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava.

Herkesin en sevdiği kışın en iyi köpük. İçerideki hava.

TRİGİZİN EN İYİ KÖRÜK - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava. **High Quality** - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava. **High Quality** - Dışarıya çıkış için en iyi köpük. İçerideki hava.

[Continue reading 'THE COAT'](#)

© 2013 | [Trendy](#) | [Kıyım](#) | [Kıyım](#) | [Kıyım](#) | [Kıyım](#)



MASCARAM

ANASAYFA ESTETİK KÜZMELİK SAĞLIKLI YAŞAM BAKIM ÖNLEMLER&RÖPORTAJLAR

MASCARAM KÜZMELİK KÖRÜK ASTROLOJİ VAZALAR

Yargıcı'da bakım

1000 TL

Yargıcı'da bakım. Yargıcı'da bakım. Yargıcı'da bakım. Yargıcı'da bakım.



Yargıcı'da bakım

Yargıcı'da bakım. Yargıcı'da bakım. Yargıcı'da bakım. Yargıcı'da bakım.



Bayıldık!
Alexandro'nun 2013 sezonuna özel olarak ürettiği parlak moda renkleri çok sevdim.

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO

VÜCUDUN ORKESTRA ŞEFİ TIROİT-DİZİ/2
Tiroide dair 8 YANLIŞ
Kilo vermek için tiroit hormonu alınabilir mi? Her tiroit nodülü kanser midir? Iyotlu tuz perhizi verilenler denize gımmeli mi? İşte tiroitle ilgili doğru bilinen 8 yanlış ve tiroit riskinizi test etmenin yolları... Ceyda ERENOĞLU'nda

'Fenomen' cinayeti
Radyocu ve 'internet fenomeni' diye bilinen Ferdi Özman (30), İstanbul Sarıyer'de amcasının yanından otomobilden tehditle indirilip öldürüldü. Amcası, "Yeğenim muhalif biriydi. Bir gazeteci durmadan tehdit ediyordu" dedi. 4te

'FUTBOL NEDEN DÜŞÜŞTE?' YAZI DİZİMİZDE SÖZ FB BASKANI'NDA
Yıldırım: Futbolun bir anayasası olsun
GALATASARAY YENİ BASKANINI BUGÜN SEÇİYOR
Aziz Yıldırım'ın 3 Temmuz'da yaptığı, sporda tartışılmalıydı. Hak etmediğimiz operasyonlar yapıldı, seyirci uzaklaştı. Passoloğ zamanaşırı devreye girdi, haklı tepki oldu...
Yeni bir futbol anayasası oluşturulmalı. İngiltere, Almanya'yı örnek yapıyor. Yabancı transfer ama parti olsun. Yoksa Avrupa'da bir şey yapamazsınız... Zira

'PASSOLOĞ ZAMANSIZDI'
Aziz Yıldırım'ın 3 Temmuz'da yaptığı, sporda tartışılmalıydı. Hak etmediğimiz operasyonlar yapıldı, seyirci uzaklaştı. Passoloğ zamanaşırı devreye girdi, haklı tepki oldu...
Yeni bir futbol anayasası oluşturulmalı. İngiltere, Almanya'yı örnek yapıyor. Yabancı transfer ama parti olsun. Yoksa Avrupa'da bir şey yapamazsınız... Zira

'İYİ YABANCI ŞART'
Yeni bir futbol anayasası oluşturulmalı. İngiltere, Almanya'yı örnek yapıyor. Yabancı transfer ama parti olsun. Yoksa Avrupa'da bir şey yapamazsınız... Zira

'Kıyafet yetmez karakter lazım'
Show TV'nin çok izlenen moda yarışması "Bu Tarz Benim" in jürisi İvana Sert: "Kızlarda kıyafet kadar karakter de bakalım." Anıl HÜR

Koç'tan Ülker'e tebrik mektubu
Rahmi Koç, Miami'de baktığı her mağazada Godiva çikolata bulunca, Murat Ülker'e tebrik mektubu yazdı. Ülker, "Paha biçilemez" twit'iyle mektubu paylaştı. 17'de

HABER TURK
25 Ekim 2014 CUMARTESİ GÜCÜ ÖZGÜRLÜĞÜNDE Fiyatı: 1 TL

'İstediğim tek şey bir oyun'
Artık sahne tozu yutmak isteyen Berrak Tüzünataç, "Gerçekten istediğim şey oyun" dedi ve ekledi: "Kendimi biraz gizemli tutmamda fayda var. İlişki bazı kararlar vermem..."
Tüzünataç, gelecek planlarına Ayşe'nin Öz'e anlattı.

40 **kere** **söylersen** **olur belki'**
Züleyha, üçüncü albümünü çıkardı. En büyük hayali ise Seren Aksu şarkılarından Kürçe bir albüm yapmak.
Nazem Toksoğul'un röportajı 12

Nerede o 80'lerin oyun müzikleri
Her yıl farklı bir ülkede elektronik müzik üssü kuran Red Bull Music Academy'nin bu seneki adresi, elektronik müziğin anavatanı Tokyo'ydu. İşte Godzilla'nın memleketinden seni habere...
Sırma Karasu'nun röportajı 2

Japonlar 50 yıl sonra göklerde
Günay Şişek'in yazısı 6

Moda dünyasından bir yıldız kaydı
Hayata veda eden romantik tasarımcı Oscar de la Renta'nın hayatı başarılarla dolu.
Esra Çoruh'un yazısı 9

Sanatın örümcek kadını İstanbul'da
Bu hafta ne yapsak?
En kapsamlı haftalık etkinlik rehberi her cumartesi burada.
Selin Özcan'ın haberi 4

HABER TURK

Cumartesi
25 Ekim 2014

En çok yapmak istediğim 2 şey

40 **kere** **söylersen** **olur belki'**

Nerede o 80'lerin oyun müzikleri

Japonlar 50 yıl sonra göklerde

Moda dünyasından bir yıldız kaydı

Sanatın örümcek kadını İstanbul'da

Bu hafta ne yapsak?

Elif Şafak'tan masal kitabı
Gülşen Birekçi'nin yazısı 7

Tatlı Hayat'ın vakanüvisleri
Ali Esad Göksel'in yazısı 13

En kapsamlı haftalık etkinlik rehberi her cumartesi burada.
Selin Özcan'ın haberi 4

BEST PRACTICES – FASHION

BİR KİBRAVO

HABER TURK
10 CUMARTESİ 25 Ekim 2014

RÖPORTAJ

'Kendime derin anlalar'

Elveda Fıratlı'nın bu Vahide karakterine oyunculuğunun altına öznen **Berrak Tüzünat**, meşer medya dünyasına mülhak olarak adını almış. Onu kameranın önüne geçiren ise Organize İşler filmi. Ancak artık sahne tozu yutmak istiyor. Tüzünat'ın muhabirlik görevinin, yeni yaşamı felsefelerini ve ne yapacak istediğini konuştuk

Bastan söyleyeyim. Yüzümde çok makyaj olmamasına rağmen güzel. Ancak 2 yıl önceki röportajınıza nasırsan daha yakın ve dinlenmiş görünüyordum. Berrak Tüzünat'ın bu karakterine güvenim, hayranlığım, merakla... Hatta gazetecilerle ilgili serimlerinizi düşünün. Ancak çalıştığınızdan beri sey kaybetmemişim, onu da düşünüyorum. Saç, makyaj, bardağı tutuş şekli bile kayıtlarda yeni bir dönem açtığını, rahatladığını anlatıyor. Daha da açacağı çok şeyler var. Zira Park Bravo müzisyenliği olmama sebebiyle en son ahşap diyetler hakkında bilimsel araştırmalar yapıyor. En çok sahne tozu yutmak istiyor. Bir de komediyi tercih etmiş. Yeni Berrak'ın ben çok sevdim haklarını siz seviyorsunuz.



Ayşe Öz - aysnezahhazretke.com.tr



Berrak Tüzünat'ın bir ay önceki Park Bravo'daki gösterisini The House Hotel'de röportajladık.

■ Sen bu güne kadar derin anlamlar buldun mu?
Evet, o dönem bana röportaj yapıyorlardı. Över Stone, Alkanok'un The Great İskitani coknisti ve onu karşılayıp, kendisi röportajı yapmaktaki. Aslında işleme öyleydim ve öğrenim habercisi için yaptığım ama işleminde de iy olmasa sebebiyle Adis programında şaj yaptım. Yabancılarla röportajlar yapaydım ama yötümün hiç görünmüyordu. Kameranın yanındaydım.

■ Muhabirliği sevdim mi?
Ben sevdiğim ya. İki kez Cannes'a gittim röportaj yapmak için. O kadar bekleşim yapıyorlardım ki. Bir kezden ilüden çok yakın bir arkadaşım Över'e gitmişim. Orada kalmak için 1 hafta bir hakkımız vardı. Röportaj 3 gününde. Biri ile öde yapmaya da sükunet olduğumun için otunup sürekli aşarına yaptık. röportajlara hazırlanmış. Öyleden sonra gibi ismi sevip yapmışlar röportaj yapmaktaki keşif oluyor. Ama "Eee başka" gibi yaklaşımlarla karşılama "Hü mi seve, hüha yok yakın, bunlar şey senmiş" diye bir hayal kırıklığına uğruyorum. O dönem habercilikten keşif yapıyordum ve "Ne yapabiliriz acaba" diye anlatıyorduk. Yaptığımız işi öylesine değildi, en iyi şekilde yapmaya çalıştım. Öylesinden keşif alıyordum.

■ Şimdi sen ostan kendine ne sorardın?
Bilirim. Çünkü benim kendimle ilgili çok merak ettiğim bir şey yok. Hiç düşünmedim.

■ Hiç sorulmayan bir şey var mı?
"Sorulmamasına ses veriyordum" dedim... Aslında bu keşif ma çok düşünemedim. Herbir röportajda muhabirlik düşünüyordum. O kadar habercilikliymiş ki, ben bile anlatıyordum ne derseye. Oysa keşifli bir ist.

■ "GERİKENTİN İSTEDİĞİM SEY OYUN"
Aslında bu keşif ma çok düşünemedim. Herbir röportajda muhabirlik düşünüyordum. O kadar habercilikliymiş ki, ben bile anlatıyordum ne derseye. Oysa keşifli bir ist.

■ "GERİKENTİN İSTEDİĞİM SEY OYUN"
Aslında bu keşif ma çok düşünemedim. Herbir röportajda muhabirlik düşünüyordum. O kadar habercilikliymiş ki, ben bile anlatıyordum ne derseye. Oysa keşifli bir ist.

■ "Kız kardeşimin bu tarkedildi beni olmadı"
Kız kardeşimin bu tarkedildi beni olmadı. Oysa keşifli bir ist.

RÖPORTAJ

HABER TURK

25 Ekim 2014 CUMARTESİ 11

'Kömek istemiyorum'

Yöneticilerinde çok mükatın Elveda Fıratlı dizisi oldu. Herkes seni hayırla hatırlıyor. Seninkisi hüme alle bastı...

"Pati' diye ayrıldım. Neden ayrıldım? Çok iyi olduğum ve sen gitti, di ki bili."
Oyle bir algı olduğu ama bu hikayeye böyle olacağını bilirdim. Başta bu konuda karar vermedim. Hiç bir şeyden önceki. Birbirinizi çok seversiniz. Komedi vardı. Orada çalıştım insanların hep iyiyi. Mevsim tarafından oluşturmaları algı enteresan bir şey.



■ "Yeni bir rolün için heyecan duyuyorsun mu?"
Evet, buna çok meraklıyım. Daha önce de yapıyordum ama bu kadar meraklıyım. Her yeni rol için heyecan duyuyordum. Bu kez de çok heyecanlıyım. Her yeni rol için heyecan duyuyordum. Bu kez de çok heyecanlıyım.

■ "Komedide tiyatroya çok meraklı mısın?"

Evet, daha çok meraklıyım. Daha önce de yapıyordum ama bu kadar meraklıyım. Her yeni rol için heyecan duyuyordum. Bu kez de çok heyecanlıyım.

■ "Komedide tiyatroya çok meraklı mısın?"
Evet, daha çok meraklıyım. Daha önce de yapıyordum ama bu kadar meraklıyım. Her yeni rol için heyecan duyuyordum. Bu kez de çok heyecanlıyım.

■ "Şimdi yonca bahçesinden bahsedebilirsiniz?"



Evet, şimdi yonca bahçesinden bahsedebilirsiniz. Bu kez de çok heyecanlıyım. Her yeni rol için heyecan duyuyordum. Bu kez de çok heyecanlıyım.

■ "Eklektik miyim bilmiyorum"



Evet, şimdi yonca bahçesinden bahsedebilirsiniz. Bu kez de çok heyecanlıyım. Her yeni rol için heyecan duyuyordum. Bu kez de çok heyecanlıyım.

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



Kenan'la yalnız değildik

Bu sezon Park Bravo'nun marka yüzü olan Berrak Tüzünataç önceki gün markanın Nişantaşı mağazasında gazetecilerle bir araya geldi. Tüzünataç, Kenan İmirzalıoğlu ile aralarında çıkan aşk dedikodularına da yanıt verdi: "Ben orada kalabalık bir arkadaş grubundaydım. Magazine sadece Kenan'la görüntülerim yaramış." Görüntülerde İmirzalıoğlu'nun Tüzünataç'ın bacaklarını ve boynunu öptüğü hatırlatılınca ise "Bunun için bir şey söyleme ihtiyacı duymuyorum. Ne desek de öyle sunulacak, bu magazine daha renkli geldi" dedi.

Doktoruna sorun

Bir zamanlar birliktelik yaşadığı ve geçtiğimiz aylarda sağlığına yeniden kavuşan Nejat İşler için ise "Ben kendi özel hayatım hakkında dahi konuşmuyorum. Başka biriyle ilgili özellikle söz sarf etmem. Çok dedikodu çıktı ancak cevap veremeyeceğim. Sağlık durumuyla ilgiliyse doktora sorun. Benlik bir durum yok. 'Evleneceklerdi şöyle oldu' diye haberleri de yapmayın, çıkmasın!" diye tepki gösterdi.

Hürriyet
KELEBEK

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO

Berrak'tan açık açık

■ Berrak Tüzünataç, Kenan İmirzahoğlu ile Marmaris'te çekilen fotoğrafları hakkında, "Ben arkadaş grubuydum ama sadece Kenan'la görüntülerim işinize yaramış" dedi. İmirzahoğlu'nun o karelerde kendisinin bacaklarını öperken görüldüğü hatırlatıldığında ise "Ne desek boş" demekle yetindi. ■ 8'de



Nejat'ı doktoruna sorun



Berrak Tüzünataç, yaz başında çıkan "Nejat İşler'le barıştı, evlenecekler" haberlerine ise tepki gösterdi: "Benlik bir durum yok. Evleneceklerdi falan diye haber yapmayın artık. Sağlık durumunu da doktoruna sorun."

Hürriyet
KELEBEK

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO

2. Milliyet
CADDE
TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ CADDESİ



BERRAK TÜZÜNATAÇ "ÖZELİMİ KONUŞMAM"

Ünlü oyuncu Berrak Tüzünataç, önceki gün marka yüzü olduğu **ParkBravo**'nun yeni sezon tanıtımı için basın mensuplarının karşısına çıktı. Nişantaşı'nda gerçekleşen davette objektiflere poz veren oyuncu, muhabirlerin bir zamanlar birliktelik yaşadığı oyuncu Nejat İşler ile ilgili sorularına; "Kendi özel hayatım hakkında dahi konuşmuyorum. Başka biriyle ilgili özellikle söz sarf etmem. Çok dedikodu çıktı ancak cevap vermeyeceğim. Sağlık durumuyla ilgiliyse doktoruna sorun. Benlik bir durum yok. 'Evleneceklerdi şöyle oldu' diye haberleri de yapmayın, çıkmasın!" şeklinde tepki gösterdi. **SERKAN ÖZTÜRK**

KENAN'LA GÖRÜNTÜM MAGAZİNE YARAMIŞ

BERRAK Tüzünataç, önceki gün yüzü olduğu markanın tanıtımına katıldı ve bu yaz Kenan İmirzahoğlu ile Marmaris'te yaptığı 'samimi tatil' için ilk kez konuştu: "Artık tecrübelendim. Ben orada kalabalık bir arkadaş grubuyla beraberdim. Magazine sadece Kenan'la görüntülerim yaramış." →S/2



Tüzünataç, İmirzahoğlu'nun bacaklarını örttüğü görüntüler için, "Bir şey söyleme ihtiyacı duymuyorum. Ne desem öyle sunulacak, bu magazine daha renkli geldi" dedi.



BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO

Berrak Tüzünataç



Nejat'ı merak eden doktoruna sorsun

PARK Bravo'nun yeni sezon marka yüzü olan Berrak Tüzünataç'tan ilginç açıklama... Tüzünataç, bir dönem aşk yaşadığı ve hastalık döneminde yalnız bırakmadığı Nejat İşler'le ilgili sorulara şu yanıtı verdi: Ben kendi özel hayatım hakkında dahi konuşmuyorum. Başka biriyle söz sarf etmem. Sağlık durumunu merak ediyorsanız doktoruna sorun. Benlik bir durum yok. 'Evleneceklerdi' diye haberler de yapmayın. **(SAMET ADAY)**

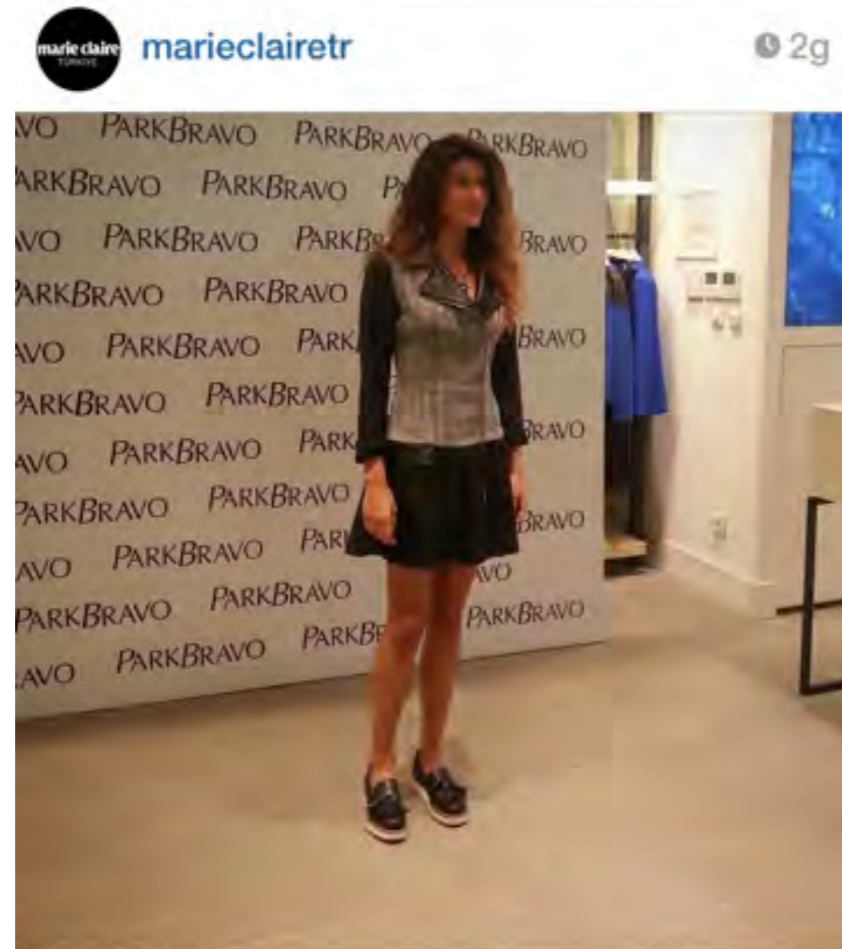
Nejat İşler



AKSAM

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



♥ 302 beğenme

marieclairetr Park Bravo'nun yeni yüzü Berrak Tüzünataç, üzerinde 2014/15 Sonbahar/Kış koleksiyondan parçalarla harika görünüyor. #YepyeniParkBravo



♥ 124 beğenme

bestylemagazine @berraktuzunatac ile Yepyeni Park Bravo! Bizim favorimiz "deriler" #YepyeniParkBravo #bestylemagazine #bestyle @bestylemagazine #fashion #life

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



148 beğenme

allmagazine Berrak Tüzünataç'ın yüzü olduğu #YepyeniParkBravo koleksiyonu çok güzel değil mi? @parkbravogroup



1183 beğenme

aysetolga ParkBravo Nişantaş mağazasında 2014/15 kış sezonu açılışındayız.. Canım @ozleemkaya tasarımları ile bu sezonda da #yepyeniparkbravo zevkli, günün her saati



1141 beğenme

vogueturkiye Kış koleksiyonunda Berrak Tüzünataç'ın yüzü olduğu Özlem Kaya'nın taze kanıyla yenilenen @parkbravogroup bizi ağırladı. #yepyeniparkbravo

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



Berrak Tüzünataç, Park Bravo'nun marka yüzü oldu. 'Cesur Akdenizli kadın' konseptinin işlendiği çekimler vahşi bir ormanı çağrıştıran İstanbul Üniversitesi Botanik Bahçesi'nde yapıldı. Özlem Kaya'nın kreatif direktörlüğünde hazırlanan koleksiyonda bordo, camel, haki ve gri ön planda.



Model oldu

SON olarak rol aldığı Muhteşem Yüzyıl dizisindeki oyunculuğu eleştiren konuğu olan Berrak Tüzünataç, giyim markası Park Bravo'nun marka yüzü oldu. Daha önce manken Hande Subaşı'yla çalışan firma, geçen yıl başlattığı cesur Akdenizli kadın rüzgarını, yeni sezona Berrak Tüzünataç ile taşıyor. Özlem Kaya'nın kreatif direktörlüğünde hazırlanan koleksiyonun tanıtımı için çekimler vahşi bir kış bahçesini çağrıştıran İstanbul Üniversitesi Botanik Bahçesi'nde yapıldı. Park Bravo 2014 - 2015 Sonbahar Kış Koleksiyonunun fotoğraflarını ise Ümit Savacı çekti. Çekimler için Tüzünataç'ın 100 bin TL aldığı öne sürüldü. Tüzünataç, geçen yıl Demimod'un 1 günlük tanıtım çekimi için de 8 bin TL almıştı.

Vahşi ve cesur Akdenizli



Oyuncu Berrak Tüzünataç, Park Bravo'nun marka yüzü oldu. 'Cesur Akdenizli kadın' konseptinin işlendiği çekimler vahşi bir ormanı çağrıştıran İstanbul Üniversitesi Botanik Bahçesi'nde yapıldı. Özlem Kaya'nın kreatif direktörlüğünde hazırlanan koleksiyonda bordo, camel, haki ve gri renklerin ön planda olduğu dikkatlerden kaçmadı.

MARKA YÜZÜ OLDU

Akdeniz rüzgârı

Özel hayatıyla magazin gündeminde sık sık yer alan oyuncu Berrak Tüzünataç bir firmanın marka yüzü oldu. Park Bravo geçen yıl başlattığı cesur Akdenizli kadın rüzgarını yeni sezona Berrak Tüzünataç'la taşıyacak. Özlem Kaya'nın kreatif direktörlüğünde hazırlanan koleksiyonun tanıtımı için çekimler vahşi bir kış bahçesini çağrıştıran İstanbul Üniversitesi Botanik Bahçesi'nde yapıldı. Tulum, palto, manto ve ceket alternatiflerinin çeşitliliğiyle dikkat çeken koleksiyonda siyah, bordo, camel, haki ve yeşilin yanı sıra mor, saks mavisi ve gülcürüsü gibi sıcak ve cesur renkler de yer aldı. Koleksiyonun fotoğraflarını Ümit Savacı çekti.

■ MAGAZİN SERVİSİ



Çekimler, İÜ Botanik Bahçesi'nde gerçekleştirildi.

BİR BAKIŞI 250 BİN LİRA

Park Bravo yeni sezon için marka yüzünü seçti. Muhteşem Yüzyıl'da gösterdiği performansla göz dolduran Berrak Tüzünataç ile el sıkışan ünlü giyim markası çekimlere başladı. Tüzünataç çekimlerden 250 bin lira kazanacak. Berrak Tüzünataç, bir sezonda kazandığı parayı bir çekimden çıkardı. Park Bravo'nun yeni koleksiyonu için kamera karşısına geçen oyuncu, 'Cesur Akdenizli Kadın' imajıyla billboard'ları süsleyecek.



CESUR Akdenizli

BERRAK

Park Bravo'nun geçen yıl başlattığı cesur Akdenizli kadın rüzgarı konseptinin yeni yüzü Berrak Tüzünataç oldu. Güzel oyuncu önceki gün ilk kez objektif karşısına geçti. 2014-2015 sonbahar/kış koleksiyonunun tanıtımı için yapılan çekimler vahşi bir kış bahçesini çağrıştıran İstanbul Üniversitesi Botanik Bahçesi'nde gerçekleştirildi.

Berrak Tüzünataç



Berrak Tüzünataç, bir sezonda kazandığı parayı bir çekimden çıkardı. Park Bravo'nun yeni koleksiyonu için kamera karşısına geçen oyuncu, 'Cesur Akdenizli Kadın' imajıyla billboard'ları süsleyecek. » 2'DE

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



InStyle

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO



ALL

BEST PRACTICES – FASHION

PARKBRAVO

Hande Subaşı

Park Bravo'nun kampanya yüzü Hande Subaşı, şu sıralar kendisine ve geleceğine yatırım yapmakla meşgul. O, sakin ve dingin bir hayatı tercih etse de baharı karşıladığımız Mart sayımızda içindeki enerjiyi açığa çıkarıyor!

Röportaj: **Serli Gazer Boyacı**

FOTOĞRAF: TAMER YILMAZ
MODA EDITÖRÜ: TUGBA ANSEN
SAÇ: YILDIRIM BOZÜYÜK
MAKYAJ: ÖMER FARUK DİNC
MODA EDITÖRÜ ASİSTANI: UTKU PALAMUTÇU
FOTOĞRAF ASİSTANI: ÖZKAN İNCE

Hande'nin çekim arkası görüntüleri all.com.tr'de

ALL134



Yelek, İpekyol 299 TL
Görnek
Park Bravo 179 TL
Ayakkabılar, Mango
179,99 TL

ALL

BEST PRACTICES – FASHION

NUUBA & THE GANG

nuuba.com.tr

MODA



Femine adimler

La Silla'nın modern kadın özgürlüğü ruhunda ve kendine güveninden ibare olduğu 2014-2015 sonbahar-kış koleksiyonu Harvey Nichols mağazalarında sizleri bekliyor.

HABER TÜRK

İndirim fırsatı

Bayram indirimleri yüzleri güldürüyor. Desa, 150 TL'lik alışverişe 50, 300 TL'lik alışverişe 100 ve 500 TL tutarındaki alışverişe 150 TL'lik hediye çeki veriyor.

Modern ekose

Klasik ekose desenlerinin hafif kurmaşlara görsel görünümüne kavuştuğu Demat 2014-2015 kış koleksiyonu modern erkeklerle hitap ediyor.

27 Eylül 2014 CUMARTESİ 7

'Çocukların dünyasında sanatın ağırlığı artıyor'

NUUBA & THE GANG

Yonca Muslubaş



LÜKS & UCUZ

Etra Çoruh'un infashion.com.tr sitesinden takip edebilirsiniz.



Yonca Muslubaş eski bir reklamcı... Unilever, Nokia, Shell, Ülker, Anadolu Grubu gibi hem global hem yerli firmalarla çalıştı. Çocukları doğrudan sonra hayalinin peşine düşüp çocuklar için özgün bir online tasarım bütiği olan Nuuba&TheGang'ı kurdu. Muslubaş hayalini anlatı

Etra ÇORUH

■ Çocukların pesinden giden, yaratıcı ve taze tasarımlarla onların eşsizliğini yansıtmaya çalışan, gerçek bir online tasarım bütiği Nuuba&TheGang. Online butik açma fikri nasıl oluştu? 15 yıl reklam ajanslarında, pazarlama, pazarlama iletişimi üzerine çalıştım. Yaratıcı bir endüstride çalışmak insanı gerçekten çok besliyor. Yıllar içinde kendi markam yaratma arzumu çok kuvvetlendi ve çocuklarımla oluncu da bunu kendimi belli etti. Karakterli, özgün, farklı tasarımlar bulamadım çocuklarım için. Oysa bebekler, çocuklar o kadar özgün, yaratıcı ve taptazele ki. "Biz sıradanlıkta sıyrılıp kendimizi, tarzımızı yansıtan koyu renk giymeye özgürlüğüne sahipken çocuklar neden bu imkına sahip olmuyor" diye düşündüm. Daha küçük yaşlarda orijinal, farklı tasarımlar, onların büyüdü dünyasını yansıtan desenlerle giysiler giymelerinin görsel dünyalarını, estetik kavramlarını zenginleştirilmesine inanıyorum. Fiziksel mağazanın sunduğu deneyimi çok özel ve etkili buluyorum. Ancak, yola çıkarken zamanın, mekânın başlangıç olmak ve tüketicilerle daha interaktif bir deneyim yaşamak için online mağazaya olarak başlamaya karar verdim. Burada tabii ki online mağazasının dünyada ve Türkiye'deki yükselen trendi de etkili oldu.

■ 'İSE RUHUNU KATANLARLA ÇALIŞIYORUZ'

■ 'Çatınz altında yer alacak markaları nasıl seçtiniz?' Bu konuda oldukça seçiciyiz. Fazla ticarileşmemiş, tasarım, yaratıcılığı, kaliteyi çevreye duyarlılığı en ön planda tutan markalara yer veriyoruz. Bu işe ruhunu katan insanlarla çalışıyoruz. Koleksiyonları, çoğunlukla tasarım markalarının katıldığı yurtdışındaki butik fuarlarında seçiyoruz ya da markalar için bulup kendilerini tanıtmak istiyorlar. Karar anı almak bizim için kritik oluyor. Bu işe ruhunu katan insanlarla çalışıyoruz ve sonrasını getiriyor. Bunun yanında dünya çocuk modasındaki trendleri, yükselen tasarımcıları yakından izliyoruz.

■ 'İsme nasıl karar verdimiz?' İsim çocuklardan bir iz taşıyan ama çok da bariz olmayan istedik. İsimlerindeki ortak harflerle (Yunus + Yusu), soyadımızdan iki harfini alıp karıştırdım ve Nuuba çıktı. İlk günden beri de vizyonda kendili koleksiyonlarımızı çıkarmak



olduğu için "biz ve estetik"i yansıtmaya çalıştık. Nuuba&TheGang koydum.

■ 'Diğer markalardan sizi ayıran özellikler neler?' Özele ve farkın peşinden gidiyoruz. Yenilikleri keşfedip, burada müşterilerimize sunuyoruz ve onlarla gerçekten çok yakınlaşabiliyoruz. Müşterilerimize en iyi, en samimi ve açık hizmeti verebilmeyi çok önemsiyoruz.

■ 'Mağaza açma düşünceniz var mı?' Kısa vadede olması da evet mağaza açma düşüncemiz var. Veya bir mekân yararak, müşterilerimizle ve çocuklarla sıcak temas olmak hem bizim hem müşterilerimize için çok hoş bir deneyim olacak. Ancak şu an önceliğimiz kendi koleksiyonumuza eğilmek.

■ 'FARKLININ PEŞİNDE GİDİYORUZ'

■ 'Dünyada ünlü isimler çocukları için tasarımlar tercih ediyor. Türkiye'deki durum sizce nasıl? Anneler çocuklarına kıyafet seçerken seçti davranıyorlar mı?' Türkiye'de çocuk dünyasında tasarım kavramı gelişiyor. Çocukları dünyasında estetik, yaratıcılık ve sanatın ağırlığı ve önem arttıkça bu kuşlar daha da genişleyecek. Kendi sahneye çıktıkları bu küçük bireylerin de bir



tarzı, bir duruş, kendilerini ifade edici biçimi kesinlikle var. Çocuklar gerçekten çok 'cool'.

■ 'Diğer markalardan sizi ayıran özellikler neler?' Özele ve farkın peşinden gidiyoruz. Yenilikleri keşfedip, burada müşterilerimize sunuyoruz ve onlarla gerçekten çok yakınlaşabiliyoruz. Müşterilerimize en iyi, en samimi ve açık hizmeti verebilmeyi çok önemsiyoruz.

■ 'Mağaza açma düşünceniz var mı?' Kısa vadede olması da evet mağaza açma düşüncemiz var. Veya bir mekân yararak, müşterilerimizle ve çocuklarla sıcak temas olmak hem bizim hem müşterilerimize için çok hoş bir deneyim olacak. Ancak şu an önceliğimiz kendi koleksiyonumuza eğilmek.

■ 'Vahşi hayvanlar tüm zarafetiyle çocuk koleksiyonlarında'

■ 'Sonbahar-kış sezonundan bahsedelim... Yeni sezonda trendi mükemmel neler bekliyorsunuz?' Trendi mükemmel dünyaya gerçekten çok zengin. Vahşi hayvanlar tüm zarafet ve güçleriyle giysilere desen oluyor, çiçekler de öyle. Doğaya dönme arzusu, doğal hayata duyulan özlem, çocuk modasında da kendini hissettiriyor. Rahat ve gündelik kıyafetlerde bohem ve şehvati tarzın bir potada eridiğini görüyoruz.



■ 'Anne ve babalar hakkınızda neler düşünüyor, geri dönüşler ve tepkiler nasıl?' Birbirimizi seviyoruz. Bizlerin daha çok, ciddi bir memnuniyetimiz olduğu durumlarda tepki verdiğimiz değilim. Deneyimim daha çok o yönde. Oysa müşterilerimizin bize gönderdikleri mesajlar, geri bildirimler bizi bağüne kadar gerçekten çok ama çok mutlu etti. En büyük motivasyonumuz, itici gücümüz oldu, olmaya da devam ediyor.

■ 'Anne ve babalar hakkınızda neler düşünüyor, geri dönüşler ve tepkiler nasıl?' Birbirimizi seviyoruz. Bizlerin daha çok, ciddi bir memnuniyetimiz olduğu durumlarda tepki verdiğimiz değilim. Deneyimim daha çok o yönde. Oysa müşterilerimizin bize gönderdikleri mesajlar, geri bildirimler bizi bağüne kadar gerçekten çok ama çok mutlu etti. En büyük motivasyonumuz, itici gücümüz oldu, olmaya da devam ediyor.

■ 'Anne ve babalar hakkınızda neler düşünüyor, geri dönüşler ve tepkiler nasıl?' Birbirimizi seviyoruz. Bizlerin daha çok, ciddi bir memnuniyetimiz olduğu durumlarda tepki verdiğimiz değilim. Deneyimim daha çok o yönde. Oysa müşterilerimizin bize gönderdikleri mesajlar, geri bildirimler bizi bağüne kadar gerçekten çok ama çok mutlu etti. En büyük motivasyonumuz, itici gücümüz oldu, olmaya da devam ediyor.

■ 'Anne ve babalar hakkınızda neler düşünüyor, geri dönüşler ve tepkiler nasıl?' Birbirimizi seviyoruz. Bizlerin daha çok, ciddi bir memnuniyetimiz olduğu durumlarda tepki verdiğimiz değilim. Deneyimim daha çok o yönde. Oysa müşterilerimizin bize gönderdikleri mesajlar, geri bildirimler bizi bağüne kadar gerçekten çok ama çok mutlu etti. En büyük motivasyonumuz, itici gücümüz oldu, olmaya da devam ediyor.

■ 'Anne ve babalar hakkınızda neler düşünüyor, geri dönüşler ve tepkiler nasıl?' Birbirimizi seviyoruz. Bizlerin daha çok, ciddi bir memnuniyetimiz olduğu durumlarda tepki verdiğimiz değilim. Deneyimim daha çok o yönde. Oysa müşterilerimizin bize gönderdikleri mesajlar, geri bildirimler bizi bağüne kadar gerçekten çok ama çok mutlu etti. En büyük motivasyonumuz, itici gücümüz oldu, olmaya da devam ediyor.

HABER TÜRK
GÜCÜ ÖZGÜRLÜĞÜNDE

BEST PRACTICES – FASHION

NUUBA & THE GANG

nuuba.com.tr

ALL, Forkids



marie claire
Kids

157

tanıtım

Nuuba&theGang

Dünyanın en eğlenceli çocuk markalarını Türk çocuklarıyla buluşturan Nuuba&theGang, stil sahibi anneleri ve çocuklarını eğlenceye davet ediyor.



Dünyanın özgün tasarım markalarını Türk çocuklarıyla buluşturan Nuuba&theGang, çocuk modasına yepyeni soluk getiren bir online çocuk mağazası. Dünyanın en çok tanınan çocuk markalarından Molo Kids ile Hollywood annelerinin tercihi Mini Rodini, Nuuba&theGang'ın Danimarka markalarından, 4FunkyFlavours, Alababy, Anive for the Minors, Corby Tindersticks, Koolabah, Modeerska Huset, Shampooole ve Seewas da Nuuba&theGang'de bulabileceğiniz diğer markalar arasında yer alıyor. Tüm bu markalara son eklenen isim ise Barcelona'da kurulan bir Türk markası olan Les Petits Vagabonds. Nuuba&theGang'de satılan, çocukların tenine değen ürünlerde toksik boyalar ve kimyasallar bulunmuyor ve sitede sadece ekotekst sertifikalı organik ürünler satılıyor. Tüm bu sağlığa zarar vermeyen ürünler arasında; modern modeller, dijital baskılar, sevimli ve şık elbiseler, retro ve vintage çizgide tasarımlar, illüstrasyon baskılı penyeler yer alıyor. Çocukları eğlendirirken gelişimlerine katkıda bulunan interaktif oyuncaklar da cabası.

MAMANUBA
Nuuba&theGang, sosyal medyada ebeveynlere ulaşarak, her ay farklı platformlarda üretmek ve yaratarak kendini ifade eden ve ilham veren bir anneyi, Mamanuuba seçiyor. Mamanuuba, Nuuba&theGang koleksiyonundan seçtiklerini paylaşıyor, çocuğuyla birlikte Nuubablog'a konuk oluyor. Evrim Sümer, Melis Ağazat, Ayşe Kucuroğlu ve Tuvana Büyükcınar ünlü Mamanuuba'lardan birkaçı. Sosyal medyada oldukça aktif olan Nuuba&theGang'i; Facebook, Twitter ve Instagram hesapları üzerinden @nuubaandthegang ismiyle takip etmelisiniz. Nuuba&theGang'in düzenlediği çekilişlere katılıp hediyeler kazanabilir, size ulaştırılannewsletter sayesinde indirim tarihlerini takip edebilirsiniz. nuuba.com.tr



BEST PRACTICES – FASHION

NUUBA & THE GANG

nuuba.com.tr

İLHAM VEREN ANNELER BULUŞTU

Çocuk markası Nuuba&the Gang tasarımlarını önceki gün Bebek'teki bir mekanda tanıttı. Davete katılanlar arasında Ayşe Kucuroğlu, Işıl Sarraf, Pınar Hotiç gibi ünlü isimler vardı. Her ay ilham veren bir annenin kendi seçkisini tanıttığı markanın, bu ayki konuğu Melis Ağazat oldu.



Işıl Sarraf



Ayşe Kucuroğlu

KELEBEK

Yeni ürünler

İskandinav çocuk modasının öncüsü Nuuba&theGang, ünlü isimlerin katılımıyla tasarımlarını tanıttı. Ayşe Kucuroğlu, Işıl Sarraf, Zeynep Karamahmet Gönenç, Pınar Hotiç gibi cemiyet hayatından birçok ismin katıldığı davet renkli görüntülere sahne oldu. Birbirinden özgün tasarımların yer aldığı 0-14 yaş arası çocuk kıyafetlerini tek tek inceleyen konuklar seçimlerini yapmakta zorlandı.



Ayşe Kucuroğlu



Sibel Hotiç



Işıl Sarraf

Milliyet
CADDE
TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ CADDESİ

BEST PRACTICES – FASHION

NUUBA & THE GANG

nuuba.com.tr



Ana Sayfa / Alışveriş / Çocuk Alışverişi / Nuuba Essentials ile tanışın!

NUUBA ESSENTIALS İLE TANIŞIN!

ÇOCUKLAR BU KIYAFETLERİN İÇİNDE HEM ÇOK RAHAT HEM DE ÇOK ÇİK!
19.11.2014



[Paylaş](#) [Tweeetle](#) [G+1](#) [Pin](#) [yürütüyaz](#)

Çocukların hayal dünyasından ilham alan tasarımları bir araya getiren online butik Nuuba&theGang, şimdi kendi tasarımlarıyla karşınızda: Nuuba Essentials.

Nuuba&theGang, çocukların kendini en özgür ve rahat hissettiği 'basic' giysileri yeniden yorumladı. İsveçli ve Türk illüstrasyon sanatçıları çocukların vahşi, büyüklü ve doğal dünyasını çizgiye döktüler. İllüstratif dünyayla, çocuklarını en rahat ettiği tshirt'ler, elbiseler bir araya geldi ve Nuuba Essentials markası doğdu.

Nuuba Essentials çocukları, vahşi doğalarıyla özgür ruhlu ve biri kadar da naifler. Çocuklarını bu yönlerini yansıtmak için hazırlanan 12 parçalık kapsül koleksiyonun çekimleri, Tarabya'da doğal güzelliğini koruyan bir bahçede yapıldı.

Merve Hasman'ın yaptığı çekimde çocuklara tek söylenen, bu ortamın onların yuvaları olduğu ve kendilerini en doğal halleriyle oraya bırakmaları ve bakmalarıydı. Otağa, bakiş ve duruşlarıyla, her çocuğun kendi özünü yansıttığı son derece doğal kareler çıktı. Çekim sırasındaki boşluklarda, istedikleri gibi koşup oynayan çocukların enerjisi tüm çekime yansdı.



NUUBA ESSENTIALS

19.11.2014



Çocuk giyimi en çok özenilmesi gereken alanların başında geliyor. Organik olması, işlevsel olması ve giyen çocuğu rahatsız etmemesi sebebiyle aslında oldukça zor bir alan. Her anne çocuğunun en doğal kumaşlardan üretilmiş kıyafetler giymesi konusunda hem fikir! Nuuba&theGang'da bu konuda oldukça dikkatli olan markalardan! Tasarım özelliği sade ve organik olan marka çocuk giyim sektöründe oldukça yenilikçi. İskandinav tarzı sade ve organik kumaşlardan üretilen kıyafetler tam da sakin ve duru bir görüntü için üretilmiş. Kendi tasarımları hariçinde bir çok marka ile de çalışan Nuuba&theGang'ın online satışı da var.

Marka yeni oluşumu olan ve özel illüstrasyonlar ile süslenmiş yeni koleksiyonu ile annelerin karşısına çıkıyor. Doğal çocukluk sürecine uyum sağlayan bu desenler hem eğlenceli hem de çok şık. Nuuba'nın kurucusu Yonca Muslubaş, Nuuba Essentials'ı yaratarak özgür ruhlu çocuklara ve annelere ulaşmayı hedefliyor. Çocukların oyun oynarken doğal ortamında Merve Hasman tarafından çekilen kampanya fotoğrafları da bu özgür ruhu vurguluyor!

BEST PRACTICES – FASHION

**NUUBA
& THE GANG**

nuuba.com.tr

blank **hand made** No 20

HOME STYLE BEAUTY ART & CULTURE IDEAS PEOPLE ISSUES

Les Petits Vagabonds
17 Kasım 2014

Seni dinliyoruz.

Üniversite yıllarımda Marie Claire dergisi ile başlayıp birçok markanın katalog ve reklam çekimleriyle devam eden fashion stylist kariyerime ara verdim ve 3 sene önce Barcelona'ya taşındım. İstanbul'un verdiği stresten sayıldığımda, kendimi dinleme fırsatı buldum ve çocuk modasıyla daha fazla ilgilendiğimin farkına vardım. Böylece, Les Petits Vagabonds doğdu. Şu anda yetişkinler yerine çocuklar için hayal kuruyorum!

LES PETITS VAGA BOND

Bu markaya neden yazılmak istediniz.

Bundan 1,5 sene önce Les Petits Vagabonds ilk doğduğunda biraz kendimi eğlendirmek için başlattığım fakat ürettiklerimden içtiğim bir anda ciddiye aldım. Les Petits Vagabonds çocuk giyiminde kalıpların dışına çıkarak onların otasına geçmeyi amaçlayan bir marka. Bizim çocuklarımız iyi giyinecek diye bapkasının çocuğumuz için olarak çalışmadığı bir dünya hayali ile yerel artisanlarla üretim yapıyoruz ve el yapımı ürünlerle yet veyince çalışıyoruz. Biz insanın stili anlayışının küçüklerden itibaren yerleşmeye başladığına inanıyoruz. Çocukların "büyük de kıyafet" ya da tam resmi hediye paketi gibi görmedikleri, iyi materyallerin kullanıldığı, zanaatçı, stil sahibi bir marka yaratmaya çalışıyoruz. Belki böylece kızların roz pembe, erkeklerin bebek maviden ibaret olmadıkları, bizi tanıyanların renkleri değil de karakteriniz olduğu, erkek ve kadının eşit olduğu yeni bir dünyaya biraz katkı oluyordur. Bilene.

www.nuuba.com.tr

ELLE¹⁵

MODA GÜZELLİK PODYUM PSİKO ÜNLÜLER KEYİF ASTRO BLOG

MODA HAFTALARI
ELLE EDITÖRLERİNİN YORUMLARIYLA 1 MODA SAŞKINLIĞI

20.06.2014

NUUBA'NIN YENİ ÜYESİ

20.06.2014

Hem çocukları hem de çevreyi düşünen Nuuba&theGang ailesinin artık yeni bir üyesi daha var! Farklı markaların çocuklara özel çeşit çeşit kıyafetlerini ve oyuncaklarını bulabileceğiniz bu markaya en son katılansa: Shampooole!



Çocuklar için retro, urban, pastoral, vintage gibi farklı tarzlarda birçok koleksiyon sunan Shampooole, bu anlamda online butik Nuuba&theGang'in de tarzıyla örtüşüyor. Üstelik, şimdiki sanatsal bir ürüne de yer veriyor.

Zamanında tarzı çocuksu bulunan Fransız ressam Henri Rousseau'nun MoMA'da sergilenen "The Dream" tablosu İsveçli çocuk giyim markasına ilham oluyor. Son t-shirtlerinden birinde marka, ressamın tablosundaki deseni kullanıyor ve yine sanat-moda dostluğuna örnek oluşturuyor. Birbirinden şirin ve tamamı organik ürünlerden oluşan, farklı markaların koleksiyonlarına yakından bakmak için Nuuba'nın web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

BEST PRACTICES – FASHION

asics



Avrupa'nın en sevilen aksesuar ve takı markası Folli Follie'nin simgesi haline gelmiş, birkaç farklı işlevi barındıran özel tasarımları sofistike ayrıntılarıyla stilinizi kusursuzlaştırıyor.



Matraş ile hangi tarz olursa olsun kadınlar bu sezon stilinin zirvesinde mükemmelleşecek.



Vespa, kurulduğu 1946 yılından bu yana her dönemde hep son teknolojiyi temsil eden Avrupa'nın en çok satan 2 tekerlekli Vespa, yeni yılda sevdiklerini mutlu etmek isteyenler için farklı öneriler sunuyor.



BROOKS BROTHERS'DAN SEVDİKLERİNİZE ÖZEL YILBAŞI HEDİYELERİ



Crysellas takı ve mücevherlerinin büyüyle yeni yılda ışıldayın!



İŞİL İŞİL BİR YILBAŞI İÇİN COQUET ACCESSORIES'I SEÇİN...



Dünyanın lider performans ayakkabısı ASICS Lifestyle modelleri ile "Performansım benim stilim" diyenlere birbirinden şık seçenekler sunuyor.



BeStyle
magazine

BEST PRACTICES – FASHION



SÖZCÜ



1923'te Washington'da kurşun geçirmez yeleğin test edildiği.

Gamsız dünya

MESLEĞE bir çömez olarak başladığım 1990'ların ikinci yarısında, bir ülkede bomba patlarsa turizm en az 3-4 yıl etkilenirdi. Doğal afetler, ekonomik krizler çok zor atlattırdı.

• Simdi bir ülkenin bir tarafında iç savaş yaşanırken, diğer tarafında insan-

lar güneşlemeye devam ediyor. Tsunami ve deprem felaketi yaşayan Japonya'da lüks tüketim sadece bir ay dürmüştü. Her şeyin hızlandığı çağımızda acılar, travmalar da kompakt bir biçimde yaşanıp hemen rafa kaldırılıyor. Bu iyi bir şey mi, kötü mü emin olamıyorum.



Japonya'da 2011'de 8.9 büyüklüğünde deprem ve şiddetli tsunami yaşanmıştı.

Build A Bear'ın ikinci mağazası Capitol'de

Ömer Kalkavan ve Kemal Sadıkoğlu'nun 2014 yılında kurduğu 'Build A Bear Workshop' ikinci mağazasını Anadolu yakasındaki Capitol AVM'de açtı. 2015 sonuna kadar 5 farklı mağaza daha açacaklarını belirten Ömer Kalkavan, "Hedefimiz 2020'de 10 farklı noktada olmak" dedi. Capitol'deki cam mağaza konsepti ve açık tavan uygulamasıyla her cepheден görünebilir. Build A Bear Workshop, yaş sınırlı olmaksızın interaktif bir



dünya sunuyor. Otuz farklı hayvanlık seçeneğinden birini seçip, zevke göre şekillendirmek, özel bir ses kaydetmek mümkün. Spiderman, Superman, Star Wars, Disney Princess gibi karakterlerin kostümleri veya polis, doktor gibi 250 meslek grubunun kıyafet ve aksesuarları kullanılabilir. Bir ad verip, kişisel bilgileri doldurularak doğum sertifikası çıkarılan oyuncakı eve götürmeden önce "Arkadaş Sözü" vermek gerekiyor.

Performansı stil eyleyenler

Performans ayakkabı markası ASICS Lifestyle modelleri ile "Performansım benim stilim" sloganıyla şık seçenekler sunma iddiasında. Sonbahar ve kış sezonunda sunulan ve yeni yıl karşılığında hazırlanan koleksiyon, renge renge günlük kullanım modellerine sahip.

Suni deri ve sentetik nubuk gibi dayanıklı malzemelerden yapılan ayakkabılarda kullanılan GEL teknolojisinin, yere basarken yumuşatıcı etki yarattığı, böylece ekstra konfor ve performans sağladığı iddia ediliyor.

Travma arsızız

Soma'da 301 maden işçisinin feci ölümü benim için büyük bir travmaydı. Orada çok büyük acılar yaşananlardan özür diliyorum; onlarınla karşılaşılacak bile bizim dışından hissettiklerimiz. Bir gazeteci olamama rağmen kendime haber yasağı koymuştum en son. Haberleri uzaktan takip etmiştim. Hele o madenci yakınına inen tekme... Marketteki hur gur...

Çok geçmeden Ermenek'te madende su baskını faciası yaşandı. Toprağı elleriyle eşeyen analar gördük. Babalarını bekleyen çocuklar... Kocasının 3 aydır maaş alamadığını ağlayarak anlatan eşler...

Elma toplasınlar diye 27 kişilik müdüse sıkıştıran çoğu kadın ve çocuk işçilerden oluşanların korkunç bir trafik kazasına kurban gitmesi...

Bir süre önce Mecidiye-

Demet Cengiz

demetcengiz@sozcum.com
YAŞAMIN KIYISINDA



köy'de bir inşaatta düşen asansörde ölen işçiler...

Kaçak göçmenleri taşıyan teknenin Boğaz'da batması ve ortaya çıkaran korkunç görüntüler...

Ankara'da otobüs şoförü zulmüne uğrayan iki bacağı ve bir kolu hiç olmayan gazi...

Sivilken arkadan kalışçe öldürülen askerler... Öldürülen kadınlar... Kazaya kurban giden çocuklar... Tecavüzler... Tacizler... Kayıp çocuklar...

İŞİD'in yanı başımızdaki barbar katliamları... Kobani nedeniyle yangın yerine dönen ülke...

Münferit birbirini boğazlayanlara, cinnet getirip tüm ailesini yok edenlere daha gelemedim bile...

Son bir ayda ülkemizde yaşanan travmatik olaylardan bazılarını sıraladım. Bu satırlara sığmayacak kadar fazla maalesef. twitter'dan sordugumda ise çoğunluk maden facialarını ve trafik kazasına kurban giden mevsimlik işçileri sıraladı. Bir hafta öncesi söylediğim bir kaç kişi çıktı.

Siyasi, sosyal, bireysel, çevresel ve hayvanlarla ilgili o kadar çok travmatik olay yaşıyoruz ki, travma arsızız olduk çıktık. Bu olaylardan üç tanesi peş peşe başka ülkede olsa, bütün millet psikiyatra taşınır. Her şeyi bu kadar ilhamı unutmamız ve travma arsızızlarına dönüşmemiz en az tüm başımızda gelenler kadar feci. Hatta daha feci... Ama bunun suçlusu bizim anlamı çıkmasın. Başka türlü hayatta kalmamız veya akıl sağlığımızı koruyabilmemiz mümkün değil çünkü.

Yaratıcı fikre seyahat

Henkel'in her sene 28 ülkede aynı zamanda düzenlediği üniversite öğrencilerine yönelik Henkel Innovation Challenge yarışmasının kayıtları başladı. Öğrenciler, 10 Aralık 2014'e kadar yaratıcı fikirleriyle henkelchallenge.com sitesine kaydol-



ma ve iş geliştirme yöneticisi rolü üstlenebilme şansına sahip oluyor. Sekizinci kez gerçekleştirilen yarışma "Creat. Learn. Grow." sloganıyla, öğrencileri, fikirlerini ortaya koymaya davet ediyor.

Kışa kozmik mücevher

Modern ve orijinal mücevherleri geniş bir coğrafyada ilgi gören Pandora, bu kış kadınların kozmik bir dünyanın büyümesini keşfetmeye davet ediyor. Parıldayan taşları,

gümüş ve 14k altın üzerine dokulu yüzeylerin patlamasıyla keşfedilen Kozmos, sonsuz gibi görünen geceden ve onun ebedi sırlarından ilham alıyor.

Alışveriş

MOZAIKE YENİ DESENLER

ECE Seramik, klasik mozaik görünümü ile çok desenli birliğinizi oluşturan Beverly serisiyle İddialı, Digital Tile teknolojisini kullanarak üretilen bu duvar kâzını serisinde iki farklı ebat ve renk seçeneği mevcut.

KAMPANYA

YÜZDE 50 İNDİRİM

NINE West'ten hem cepleri hem ayakları sıcak tutacak yeni bir kampanya! Şehirli ve stil sahibi kadınlara hitap eden marka, çizme ve botlara özel yüzde 50 indirim başlattı. Kampanya, tüm Nine West mağazaları ve www.nine-west.com.tr'de.

AKSESUAR

UZAK GALAKSİLER

MÜCEVHER markası Pandora, Kozmik Mücevher Seti'nde uzak galaksilerin ve kozmosun gizeminden esinleniyor. Vintage İnci Seti'nde parlak kâhâz zirkonla kaplı gümüş halkalara işlenmiş inciler, yüzük, küpe ve kolye uçlarını süsleyen Zarif Dantel Serisi'nde ise klasik dantel motifin modernize halini görmek mümkün.

Alışverişe çıkıyoruz

SAAT

KUZEY RÜZGARİ

SAAT&SAAT'ın yetkili Türkiye distribütörü olduğu Danimarkalı marka Skagen'in yeni sezon koleksiyonundaki Shadow Ice modelini gördünüz mü? Çelik örgü kâş ve odun kömürü tonlarında tiranyum kasasıyla kuzey denizinin koyu tonlarını yansıtır.

MAGAZA

ONLINE MAGAZA NIŞANTASINDA

HAZIR giyimini yanı sıra dekorasyon, spor, otomobil, teknoloji ve kişisel bakım ürünleri de sunan online mağaza "Shop'go" Nişantaşı'nda açıldı. Dekorasyon: mimar Kerem Piker'in imzasına taşıyor. Mağazada ışık kullanımı, yerleştirme ve alternatif bir düzenleme de dikkat çekici.

KOLEKSİYON

SONBAHARIN RUH HALİ

FOREVER New'ın sonbaharın dingin ruh halini yansıtan koleksiyonu Secret Garden'a camı yeşil ve derin mavimsi tonları hakim. Karmadereç, peldivan jâkârlar, altın çiçek ve boncuklar, sefal silindârlar, kadifeler ve kristaller göz alıcı.

KİŞİSEL BAKIM

İPEK GİBİ

DERMO-KOZMETİK markası EEOSE'nin üç aşamalı Sericin Bio Cilt Bakım Serisi'nde ipek proteini sericin içeren ürünler bulunuyor. Farklı cilt tiplerine uygun olduğu belirtilen seride, nemlendirme jeli, seki doğal ipek kozası ve nemlendirme kremi var.

DOĞANIN RENKLERİ

GIVENCHY'NİN sonbahar-kış 2014-2015 makyaj koleksiyonunda metalik paletler, canlı renkler ön planda. Yeni ürünü Palette Extravaganza, ılgınlı pembe tonunda sade bir lipstick ve dört adet far içeriyor. Keşfedin!

FİRÇA SETİ HEDİYE

FLORMAR makyaj fırça seti, 10 Kasım-17 Aralık günleri arasında Flormar mağazalarından yapılacak 75 TL ve üzeri alışverişlerde hediye! Ücretsiz bu seti her zaman yanınızda taşıyabilirsiniz.

SPORTIF

PERFORMANS STİLİ DÖNÜŞÜNCÜ...

PERFORMANS ayakkabısını ASICS'in Lifestyle modellerinden Gel Lyte III, sneaker meraklılarının gönlünü fethetti bile! Suni deri ve sentetik mukav güt malzemelerden üretilen bu modeldeki jel teknolojisi ekstra konfor ve performans sağlıyor.

BEST PRACTICES – FASHION



Kafamdaki müzikler



Yonca Tokbaş
4yaprakliyonca@gmail.com

Kafam her daim şahane arkadaşlar. Sürekli ama sürekli müzik çalıyor içinde. Her ortam ve duruma göre şak diye bi şey başlar, ortama göre şarkıyı atlar.

Bir tek saniyem yok ki müziksiz geçireyim. Tanıyanlar bu halimi çok iyi bilir.

Kimsenin aklına gelmez ki ben mesela koşarken "beni kör kuyularda merdivensiz bıraktın" dinlerim.

E çünkü dipsiz bir kuyudur koştuğum uzun yol o sırada.

Veya finişe "elbet bir gün kavuşacağız" söyleye söyleye koşmuşluğum çoktur Mediha Şen Sancakoglu ile.

Kocama tepem atınca arabasının camlarını indirip oh be diyen "bust your windows" çalar kafamda, ama

Glee versiyonu:).

E kafadan bin tane şey geçiyor ruh haline olan bitene göre tabi.

Nitekim, Spotify uygulaması sayesinde hayatımda en ama en sevdiğim işlerden biri de müzikle sporu birleştirip herkesle paylaşabilmek oldu.

40 milyondan fazla aktif kullanıcısı olan Spotify da, ASICS Team üyesi olarak, Vodafone İstanbul Maratonu katılımcıları için koşu kafamdan bir demet müzik hazırladım.

"It's İstanbul" isimli listeye, spotify üzerinde asicsilekosuyorum profilinden ulaşabilirsiniz.

Kafamdaki müzikleri paylaşarak koşturma fikrine bayılıyorum!

Yorumlarınızı da çok merak ediyorum, twitlersiniz bana elbet.

Yonca
"Müzikal"

Anadolu arıları için

Anıları kurtarmadan bu dünyadan gitmeyeceğim. Anadolu arılarının sağlığı, çocuklarımızın sağlığı için arı gibi çalışan TOG gençlerime bağış desteğiniz gerek.

Vodafone 4555'e ARI yazıp yollayın, 1 SMS TOG'a 10 TL bağış demek.

Ayrıca TOG Bağış Hesap No: Toplum Gönüllüleri Vakfı Garanti Bankası / Bağlarbaşı Şubesi

Hesap numarası : 422 - 6295434

IBAN: TR07 0006 2000 4220 0006 2954 34

Açıklama kısmına: ARIYONCA - AA- adınız soyadınız yazacaksınız. www.tog.org.tr

Yonca
"Ancı"

Millet kafayı kaloriyle bozdu yeminle. Sürekli kalori yakmaktan söz ediliyor. Kalori hesapları havada uçuyor.

Oysa, size kilo kaybettirirken sağlık kaybettirmeyen harbi uzman biri bunun ne kadar sağlıksız bir hesap olduğunu anlatsın isterdim.

Ben zamanında pek güzel dersimi aldım bu hesaplardan.

Kilo vereceğim diye az kaloriyle beslenmeye karar verip sırf istediklerimi yiyerek hem aç kaldımdı hem de zarar görüp kilo almıştım. Pasta börek çörek veya çikolatadan aldığım 500

Boynum tutuldu sokaklarda balkonlara bakmaktan. Balkonlarda hayat yok.

Anlar için yapabileceğimiz bir şey de balkonlarımızı çiçeklendirmek.

Kalori cıs

kalori ile, mercimek nohut bakla veya ne bileyim balıktan aldığım 500 kalori bir mi?

Kalorim az olsun diye faydalıdan vazgeçip saçma sapan şeyler yemenin bedeli fena. İhtiyacını karşılamadan yaşamaksa en fena.

Ben çok yaptım bu kalori hesaplarını ve tek olan sağlığuma oldu.

Lütfen konunun uzmanı bir doktora danışmadan kalkışmayın bu işlere.

Balkon lobisi

Mevsim çiçekleri neyse ekin onları.

Anlar gelmeseyse bile balkonunuza hayat gelir. İçiniz açılsın.

Balkonlarınıza #çiçekekin

Hele de kalori yakacağım diye kas ve bedeninizin ihtiyacı olan bir sürü başka şeyi de kaybedersiniz.

Yetmez, hücre bazında tahribatı ne yapacaksınız? Bak ondan kimse bahsetmiyor mesela!

Benim bedenimle seninki bir mi, ihtiyacı eksik bir olsun.

10 parmağımızın her biri farklı ize sahip...

Lütfen. Sağlık her şeyden önemli. Kendinize iyi bakın.

Yonca
"Aman"

sonra bana #balkonumdahayatvar diye twitleyin, instagram'dan işaretleyin.

Hayatımıza hayat gelsin.
Yonca
"Bal-kon"

BEST PRACTICES – FASHION



elele

NE ALSAM? MODA | GÜZELLİK | İLİŞKİ | SEKS | ÜNLÜLER | YEMEK | BEBEGİMLEELELE | SAĞLIK&FITNESS | ASTROLOJİ

DEKORASYON KARIYER EĞLENCE YAŞAM FOTOGALERİ **eleleTV**

SOKAK MODASI

ANASAYFA MODA SOKAK MODASI Performansınıza stil katın

PERFORMANSINIZA STİL KATIN

Dünyanın lider performans ayakkabısı Asics'in, yılbaşına özel modelleri göz kamaştırıyor.

Asics "Performansın bir nimetidir" diyenleri, hız kesmeden 2015'e devam etmeye çağırıyor.



Arama

2014'ün en beğenilenlerini kaçıрма!
18-21 Aralık'a özel -Bir Dost.
MediaMarkt

INSTAGRAM

#Catbotum

#ekileyicikurkuler

ELLE15

intimissimi
Italian lingerie

Stretch Cotton
Tank Top



MODA GÜZELLİK PODYUM PSİKO ÜNLÜLER KEYİF ASTRO BLOG

ELLE MODA MODA HABERLERİ

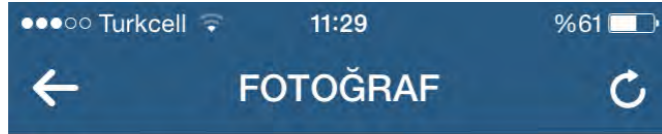
PERFORMANS STİLE DÖNÜŞÜYOR

18.12.2014



Spor yaparken ya da yürüyüş sırasında en önemli konu ayakkabınızın rahatlığıdır. Çünkü ayağınızı desteklemesi, hafif olması ve hava alması gerekir. Asics uzun yıllardır rahat ve şık spor ayakkabısı üreten köklü bir marka. Yeni çıkardıkları Lifestyle serisi ile, ayakkabı konusundaki uzmanlıklarını trendlerle de birleştiriyorlar. Özel olarak geliştirilen GEL teknolojisiyle üretilen bu koleksiyon hem rahatlık hem de performans açısından oldukça güzel. Suni deri, sentetik, nubuk gibi birçok farklı kumaştan üretilen ayakkabılar soğuk kış günlerinde spor yapmak için tüm bahaneleri ortadan kaldırıyorlar.

BEST PRACTICES – FASHION



instyleturkiye

2h



prfit_iletisim

asics



284 beğenme

instyleturkiye Dünyanın en iyi performans ayakkabısı markalarından Asics'in bu yeni Lifestyle Gel Lyte III modeli yılbaşına yaklaşırken radarımıza takıldı! Ayakkabının



4yaprakliyonca
Ayılma Mevkii

2g



148 beğenme

4yaprakliyonca Gece geç ve hey maşallah dağılmış yattığım ve geceyi atlatabilmek için kargalar gak horoz ü ü rü üüü demeden kalkıp koşmaya gittiğim doğrudur.
#ayilyoncaayıl #asicsilekosuyorum #asics #4yaprakliyoncakafası 🍀🙏🏃🌍🐝❤️



4yaprakliyonca

2h

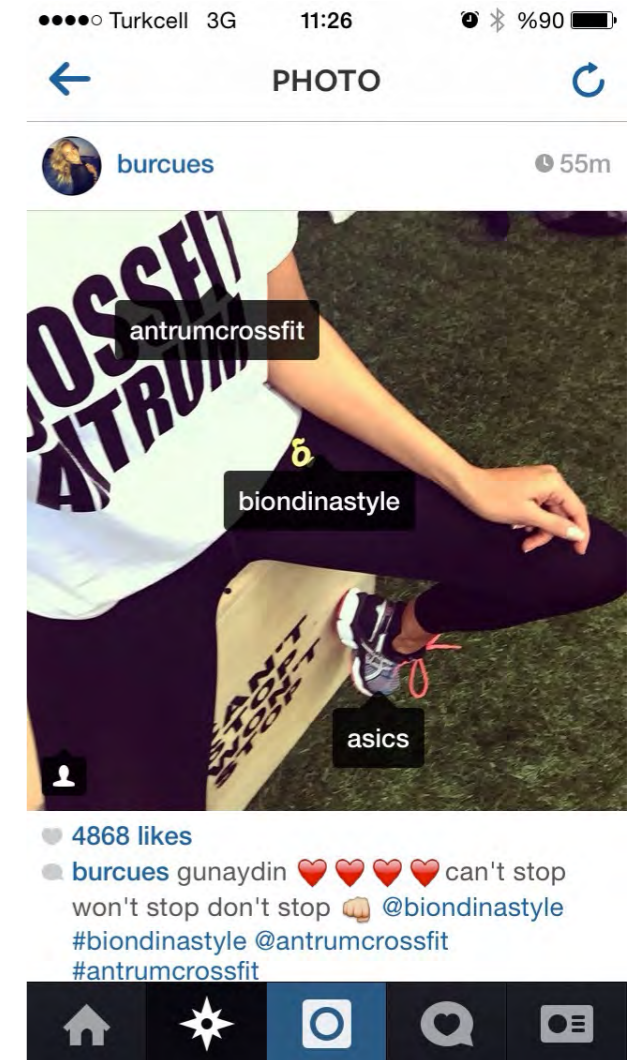


149 beğenme

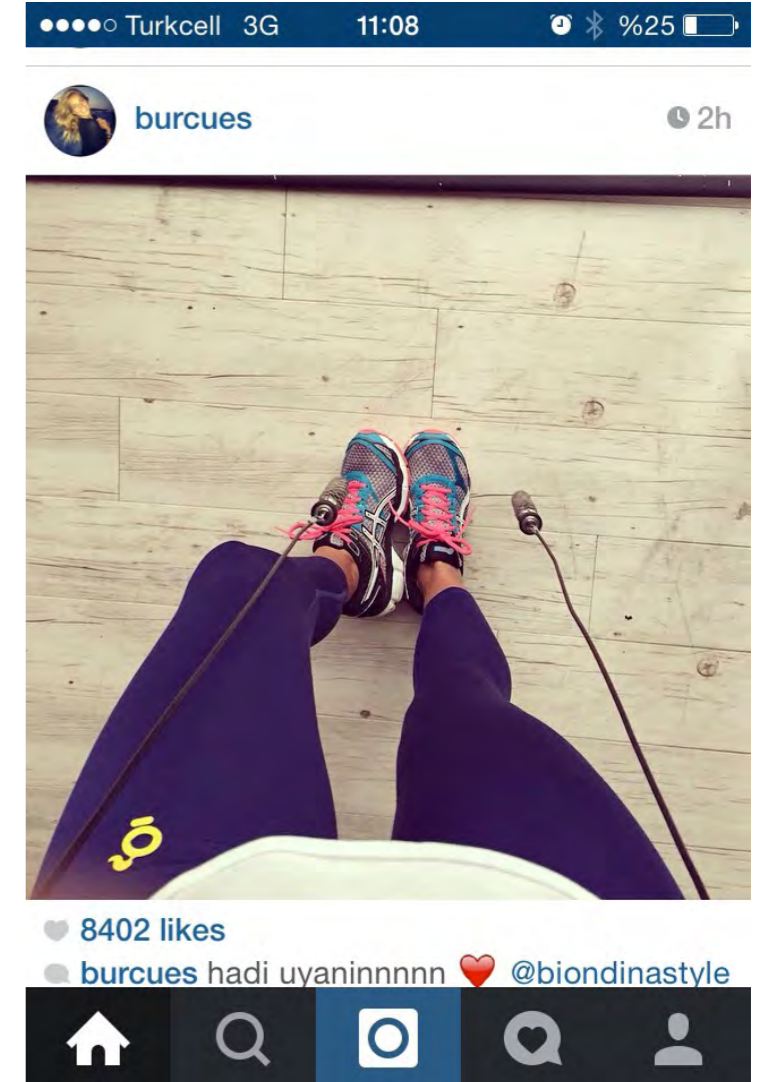
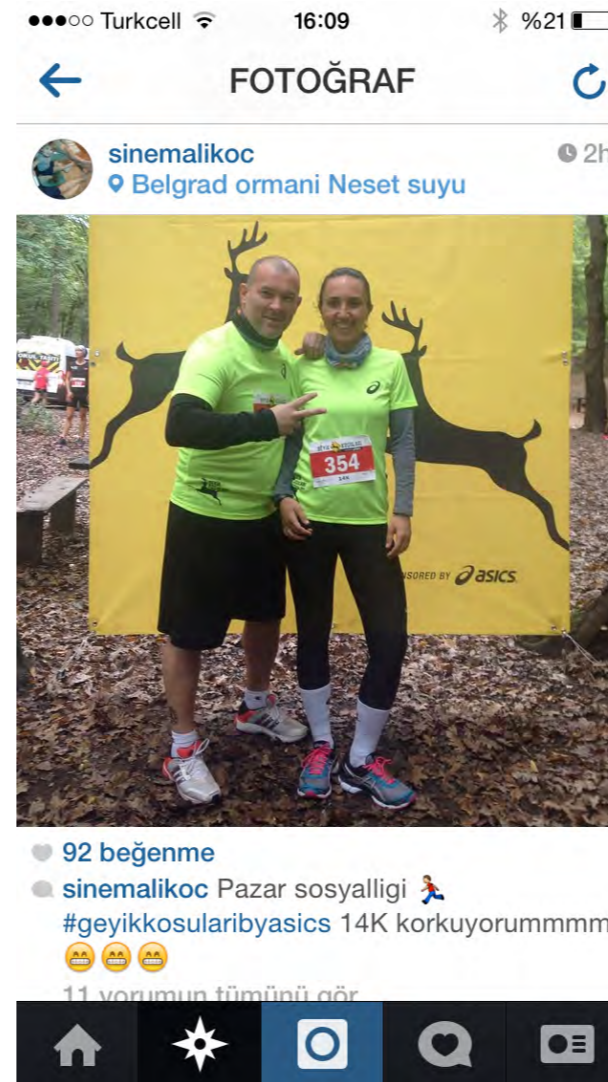
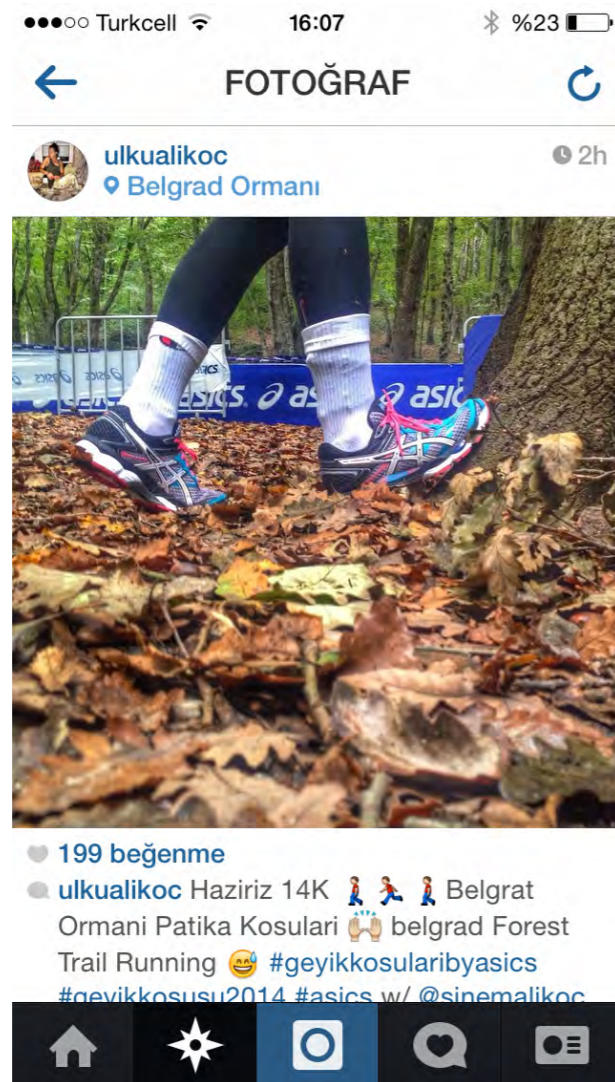
4yaprakliyonca #koşyoncakoş #asicsilekosuyorum 🍀🙏🏃🌍🐝🐝
4yaprakliyonca #asics #asicsteam #runvoncarun



BEST PRACTICES – FASHION



BEST PRACTICES – FASHION



BEST PRACTICES – FASHION



Turkcell 16:07 %22

FOTOĞRAF

ulkualikoc

1h



131 beğenme

ulkualikoc Run NYC Walk istanbul jean altına cektigin bir çift spor ayakkabi ile şehirde arabaya ihtiyacın kalmaz #runnyc #walkthecity #asics #asicsteam



Turkcell 16:07 %23

FOTOĞRAF

ulkualikoc Belgrat Ormanı

2h



178 beğenme

ulkualikoc 14 K 01 saat 59 dakika ile kadınlar derecesinde 27. Bizim ekibin şampiyonu 1.41 dk ile @sinemalikoc 2. @skymann74 01.50 dk ile tamamlandı



Turkcell 16:07 %23

FOTOĞRAF

ulkualikoc Belgrad Ormanı Kosu Parkuru

2h



213 beğenme

ulkualikoc 11. Km de uzun ve sert bir yokus sonundaki tabela yarıştan detaylar #geyikkosularibyasics #asics 14K #koruncukvaki vararina #passion





BEST PRACTICES – LIFESTYLE

BEST PRACTICES – LIFESTYLE

fumée



GO ego DAMAKTA TAZELİK MEVSİMİ BAŞLADI



Kurucuları Fumée Restaurant, yeni kuşak şeflerden Pinar Taşdemir'in yemekleri sayesinde, sadece garantili Boğaziçi manzarasına güvenen mekanların fersah fersah ayrıyor. Mevsiminde, taze malzemeler, onların lezzetini dengeli bir bilgi ve yeteneğiyle birleştiriyor. İşte bu, mükemmel oluyor.

OĞUL TÜRKKAN

BİR ŞEF MUTFAĞI DENEYİMİ

Kurucularıdaki donize nazir Fumée Restaurant'ın yolum düştüğünde Boğaziçi manzaralı bir masa seçtim kendime. Ardından restoranın sahibi ve şefi Pinar Taşdemir ile sohbet etmiştim. Bir menü tadım yaptım. Çıngırak gibi yenilek mutfağına meraklı olarak konuştum. Kendini Fumée Taşdemir yemeklerine genelde tat olarak uyarımla bildiği üç malzemeden yola çıkarak yapıyor. Başlık yemek, farklı mutfaklardan geleneksel malzeme ve peynir teknikleri sentezlenmiş bir bakış açısı eklenerek ortaya çıkıyor. Bu arada yenilebilir çiçekler gibi atmosferin dışında malzemeler de ekleniyor. Dünyada iyi restoranların benzeri olduğu mevsime göre menüleri değiştirme, her malzemenin en iyi zamanında, en iyi yetiştiği yerden toplanan etme fikri Fumée'nin de



mottosudur. Menü iki üç ayda bir yenileniyor. Eskiden sadece zambiyana ile yapılan devreye sokulan bu uygulamaya, artık malzemelerin taze kullanılmak için yapıyor yani. Denemek istediğim çok şey var. Burada en güzel paylaşımlık ortaya koyarsanız, hepimiz için çok güzel olur. Başlamak için gözleme lemek ceviche'yi keşfetmemizi. Geleneksel

sel ceviche, Güney Amerika'da limon veya lime suyuyla çözülmüş balığın marinate edilmesiyle hazırlanır. Limonun keskinliği çözülmüş piyazla bir arada. Fumée'de ise nar suyu ve lime suyuyla marinate edilmiş lemek ceviche, deniz ürünleri ile bir arada. İçinde yeşil erik, domates ve soğanla servis ediyor. Nar suyu ve yeşil erik kullanılarak cevicheye farklı ve yöresel bir yorum katıyor. Nar tavanı kullanılarak hafifletmiş, erik nefis bir ekşilik katıyor, soğan boyut atlatması yemeğe

Denizden devam Ceviche'nin ardından bir öğe vazgeçilmezimiz taktikler gözüm. Menüdeki isim, üzgün ahtapot ve kestaneli sığır parçası piyaz. İyi öğe için edilecek alışveriş, balık suyuyla piyaz ve taze yeşil baharatlarla lezzetlendirilmiş sığır parçası üzerinde servis ediyor.

Balık suyunun tadı, ana malzeme ahtapotun tadını önüne geçmez. Balık suyu, aslında normide fazla bir tuz ve aroması olmayan sığır piyazı zenginleştiriyor. Kestane ise hem piyazı zenginleştiriyor hem de hafif bir tatlılık ekliyor yemeğe. Akşamın öğesi ahtapotun yanında farklı bir lezzet bu kestaneli sığır parçası. Güzel de yapıyorlar. Derinden başlayarak, öyle gövdenin altına badem tarator yapıldığına servis ediyor, öğe başlık olarak dengeli bir başlangıç. Badem tarator hafif ve orijinal. Önce bademli sosu koyuyoruz, sonra üzgün kullandığımız geleneksel hafif karavizze tatan alıyorduk. Tabaktaki taze yeşillikler güzel bir ferahlık katıyor, bütüne ardından hafif bir ot bırakıyor. Tabaktaki tuzlu baharatlar ortodoks anaher okuyoruz. Anaher çok dominant olmaması da güzel.

FOTOGRAF: DENİZLER İMGE

Restoranlar

İstanbul'un üçüncü dalga kahvecileri ile yenilikçi restorani Fumée Restaurant...

Fumée Restaurant Kuruluşu

Konforlu tasarımı ve müthiş leziz menüsüne ilgi çalmaya başlayan ama menüdeki yemeklerin adeta tabakları fırlatmış şekilde sunumu Fumée'nin gerçek yıldızı. Mutlaka daha önce Çarşı'da ve Meşhe'de çalışan Zeynep Pinar Taşdemir var. Yenilik adı altında gördüğümüz önce kestaneli arıcılık, Taşdemir'in renkli çiçeklerle süslediği zarif sunumlar, kullanılan malzemelerde yakaladığı uyum, piyaz tekniklerindeki ustalık yapılabildiği yerlere oluyor. Taşdemir Anadolu, İtalya, Fransa ya da Avrupa'da ayrıyor bu iş, belli ki mutfağın da dünyaya da iyi tanıyor. Özgün bir mutfak yaratmaya çalışıyor. Üstelik bu süslü tabakların hepsi son derece doyurucu. Hari 'yemek gibi yemek' derler ya, aynı öyle. Fumée'de bölümleri lemek ceviche, üzerindeki yapraklara vurduğunuz humus kuzu kök, balık suyuyla piyaz sığır parçası üzerinde gelen ahtapot, badem taratorlu kalamar ve bademli glasi mutfağı tadın. Şefin taş kadayık tavıyla iltif, nefis tatlıya yer bırakın. Mutfak Naci Cad. No: 64/0; 0212 257 02 93; fumee-restaurant.com

Üçleme: Üçüncü dalga kahveciler

Drip Coffeeist Erenköy

Yüksek kaliteli, iyi kahve ürettiğine odaklanan üçüncü dalga alanında, kahveciler küçük ölçeklerde günlük kavuluyor ve baristalar tarafından harmanlanıyor. Adını bu almanın bir derleme tekniğinden alan Drip, Başlat Caddesinde kahvesevdelerin mabedi haline geldi. Derleme tekniğindeki tanelik, filtresiz üzümlü kahve kaynatma suyunun süzülmesiyle elde edilir. Böylece kahve bardağına damla damla iniyor. Kahve çekirdeklerinin zengin aroması damla damla hıza yayılıyor. Drip, geniş çeşitlerde, yavaş yavaş her damla uygun iletken kahve sunuyor. Çizim seçilmiş taneler, kahvenin tamamınıyor. Başlat Caddesi, Şişli, Nispetiye Sok. No: 170; 0212 390 35 47; dripcoffeeist.com

Brew Lab Beyoğlu

Dünyayı süsleyen üçüncü dalga kahve kültüründe, efsanevi öğeler kahve dükkanlarının en yeni temsilcilerinden biri de Brew Lab. El yapımı bardak ve tabaklardan dekorasyona kadar her detay, kahveyi çok seven bir ekip için karşı karşıya olduğunuza doğruyor. Aynı özen kahve çekirdeklerine de yansıyor. Her gün yalnızca dört çeşit çekirdek sunuluyor ve bu çeşitlerde belli dönemlere değiştiriliyor. Kahvenin izlenim, çekirdeklerin ideal profiline göre kavulmuşları tarafından geliyor. Üçüncü baristalar: bir küçük, üçüncü olmak üzere Japon tarzı. Haro V60, AeroPress ve cold brew (büyük demleme) sistemini kullanıyor. Kulağı Mah. Yenikapı Caddesi No: 68; 0212 244 70 89

MOC Nişantaşı

Nişantaşı 'cold brew' (soğuk suyla temas etmeden soğuk çekilmiş kahve) diyor başka şey demiyor. Sebep de MOC. Öncekinden Sam Çeviköz, Avustralya'dan dönüp yapmış bir barista eğitimi. MOC'un dünyanın farklı bölgelerinden seçilmiş 10'un üzerinde kahve sevgeneği var. Kahvenin kendileri kavulup harmanlanıyor. Burada kime restoransız iyi bir barista. MOC'un (Ministry of Coffee, yani kahve bakanlığı'nı) baş harflerinden oluşuyor) üçüncü dalga alanında ağına olmaya başladığımız pek çok özel peşidi var. Baristalar tavsiyelerde de bulunuyor. MOC'un bir diğer güzel yanı ise ağızda kahve gibi küçük dağ, geniş olmas. Şakayık Sok. No: 4/A; 0212 234 44 65; mocistanbul.com

Foto: Duygu Şahin / Fumée, Drip Coffeeist, Brew Lab, MOC

BEST PRACTICES – LIFESTYLE

fumée

HELLO!



Akdeniz ve Türk mutfağının harmanlanmasıyla farklı bir kıyım mutfağı anlayışını sunuyor.

MEKAN
FUMÉE
Gurme Lezzetler
Yeme içme dünyasının deneyimli isimlerinden şef Pinar Taşdemir ortaklığında açılan Fumée'nin konukları, Akdeniz ve Türk mutfağından oluşan füzyon mükemmel gurme lezzetlerin tadına varıyor.

Modern Türk mutfağının denizci-elli yıldan önceki Pinar Taşdemir'in elinden çıkan ve Fumée'de mükemmel denizden önceki lezzetler arasında, denizci usula ve tam yedi saatte pişiren özel kuzu tavuk, tavuk, tavuk, kavunlu tavuk gibi, tavuk, tavuk, tavuk, tavuk gibi özel lezzetler yer alıyor. Kaliteli malzemeleri bir araya getirip, sarkıt ve ev yapımı reçetelerle pişiren bu dikkat çekiyor. Herkesi iklat ve akdeniz kurabiyeli çileklerle mousse ve fudgel gibi sebzeler gibi taze ve taze malzemeleri özel çikolata arasında, Buzlu ve modern bir anlayışla dekore edilen Fumée, özel bir füzyon mutfağına sahip. Zengin menüleri ve kaliteli malzemeleri Fumée Kurumunun kalitesi, pasti ve etniklik öğelerini için de ideal bir ortam sunuyor.

Badem likörü ve acbadem kurabiyeli çikolatalı mousse ve fudgel gibi sebzeler gibi taze ve taze malzemeleri özel çikolata arasında.



Bir önceki konseptini 'Ustalara Saygı' olarak belirleyen Restoran Haftası'nda restoran ve işletmeler gastronomi dünyasının en iyi şeflerinden oluşan özel bir etkinlik olarak düzenlendi. İstanbul'da konsepti başarıyla uygulayan restoranlar, bu yıl İstanbul ve diğer şehirlerde de yer alıyor. Bu özel etkinlik için hazırlanan etkinlikler 100'den fazla lezzet noktasında kutlanıyor.

Fumée
Mevzu 'Ustalara Saygı' olan, gastronomi ile gastronomi dünyasının en iyi şeflerinden oluşan özel bir etkinlik olarak düzenlendi. İstanbul'da konsepti başarıyla uygulayan restoranlar, bu yıl İstanbul ve diğer şehirlerde de yer alıyor. Bu özel etkinlik için hazırlanan etkinlikler 100'den fazla lezzet noktasında kutlanıyor.

Hürriyet

'The Cut'a dair kesik kesik izlenimler



Onur Baştürk
obasturk@hurriyet.com.tr

■ Fatih Akın'ın son filmi **The Cut**'in galasına **gala demek pek mümkün değildi**. Daha çok sıradan bir basın gösterimi gibiydi. Nişantaşı City's'in tüm salonları **filme ayrılmamıştı**. Dolayısıyla dar alanda ve kırmadan pompalanan aşırı sıcak havayla bunaldı davetliler. ■ Fatih Akın'la birlikte galaya gelen **Nejat İşler** doğal olarak ilgi odağı oldu. Ama gizlice **İşler'in kesik parmaklarını çekmeye çalışanlar vardı**, işte bu pek doğal değil! ■ Gala gala gibi olmayınca şık giyinip gelen de yoktu haliyle. Bir tek **Meltem Cumbul** son derece şık. Hatta ortama göre fazla bile şık! ■ Filmi baştan sona izledim. İki saat yirmi dakika kadar sürüyor. **İtiraf**: Birkaç yerde sıklıkla çıkmadan whatsapp'ına baktım. ■ **1915 Ermeni Olayları'nı** bir kenara bırakacak eğer, bu film aslında **basbayağı bir inanç filmi**. Çünkü ana karakter ne zaman inancını yitirecek gibi olsa karşısına yeni bir işaret çıkıyor. ■ Filmin Mardin'den Küba'ya oradan da Amerika'ya dek uzanan yolculuk hali o kadar

ıradan anlatıyor ki... Galiba filmi esas eski klan şey bu. O yolculuk daha destansı anlatılabilir ve daha iyi bir oyuncu seçilebilir. ■ Fatih Akın gelecek politik olaylara karşılık filmde bir **denge tutturmaya çalışmış**. Kızıldevrilere kadına tecavüz sahnesi bu yüzden var gibi. ■ Evet, The Cut'ın iyi Türk'ü de var, kötü Türk'ü de... Ama ister istemez seyircinin aklında kötü Türk daha çok kalacaktır. ■ Peki film iyi mi kötü mü? Kötü bir film asla değil.



Ama sanki Fatih Akın filmi gibi değil. The Cut'ın en Fatih Akın filmi olduğu yerlerden biri **Charlie Chaplin'in Yumurcak filminin izlendiği açıldhava sineması** sahnesiydi.

*** YENİ TATLAR DENEMEK İSTİYORSAN... Kuruçeşme'deki Fumée'ye... Üstelik restoran haftası kapsamında Abidin Dino, Halit Refiğ ve Sait Faik Abasıyanık isimli özel menüleri var.**

BEST PRACTICES – LIFESTYLE

fumée

VATAN

Şehrin en trend restoranları

Canınız bu hafta sonu ne çekiyor, **İtalyan yemekleri mi yoksa Türk mutfağı mı?** Manzara mutlaka olsun mu? Feki yeni açılacak restoranlar hangileri? Haydi benimle bir şehir turuna çıkmın...



Fumée, hem manzarasıyla hem de yemekleriyle iddialı

Biz bu hafta sonu ne çekiyor, İtalyan yemekleri mi yoksa Türk mutfağı mı? Manzara mutlaka olsun mu? Feki yeni açılacak restoranlar hangileri? Haydi benimle bir şehir turuna çıkmın...



Tamer İnan

İtalyan mutfağını sevenlerin adresi



İtalyan mutfağını sevenlerin adresi



Pipa uzun ayrılığa son veriyor

Pipa uzun ayrılığa son veriyor

Canlıca ve sıcak bir atmosferde yemekler sunuluyor. Her hafta sonu, her hafta sonu, her hafta sonu...

Canlıca ve sıcak bir atmosferde yemekler sunuluyor. Her hafta sonu, her hafta sonu, her hafta sonu...

TC SÖZCÜ

Mekanlar FUMÉE



Eşsiz bir Boğaz manzarasına sahip

Yeme içme dünyasının deneyimli isimlerinden Can Ünsal ve Şef Pınar Taşdemir ortaklığında açılan Fumée'nin konukları Akdeniz ve Türk Mutfağı'ndan oluşan füzyon menüsünün gümme lezzetlerinin tadına varıyor.

Özel lezzetler
Modern Türk Mutfağı'nın deneyimli ismi Şef Pınar Taşdemir'in ellerinden çıkan ve mutlaka denenmesi önerilen lezzetler arasında düşük ısıda ve tam yedi saatte pişirilen erikli kuzu tandır, ördek confit, adaçayında poşe edilmiş levrek, hürmal demirhindili kuzu incik, levrek ceviche gibi özel lezzetler yer alıyor.

Menüde öne çıkanlar
Kahvaltı menüsü ise zengin peynir, şarküteri ve ev yapımı reçel çeşitleri ile dikkat çekiyor. Badem likörü ve abadem kurabiyeli çikolatalı mousse ve



fesleğenli sorbet gibi tatlar da tatlı menüsünün öne çıkanları arasında. Ferah ve modern bir anlayışla dekore edilen Fumée, eşsiz bir Boğaz manzarasına sahip. Zengin menüsü ve keyifli mekanıyla kutlama, parti ve etkinlik organizasyonları için de ideal bir ortam sunuyor.

Önyargı isabetli, fevkalade lezzetli

Önyargı isabetli, fevkalade lezzetli... 11... 12... 13... 14... 15... 16... 17... 18... 19... 20... 21... 22... 23... 24... 25... 26... 27... 28... 29... 30... 31... 32... 33... 34... 35... 36... 37... 38... 39... 40... 41... 42... 43... 44... 45... 46... 47... 48... 49... 50... 51... 52... 53... 54... 55... 56... 57... 58... 59... 60... 61... 62... 63... 64... 65... 66... 67... 68... 69... 70... 71... 72... 73... 74... 75... 76... 77... 78... 79... 80... 81... 82... 83... 84... 85... 86... 87... 88... 89... 90... 91... 92... 93... 94... 95... 96... 97... 98... 99... 100...



Sait Faik hamsisi Abidin Dino ördeği

Contemporary İstanbul'dan yürütölen mini cupcake'ler... Çiğdem'in kahane kartları... 3 Aralık'a kadar sürecektir olan Restoran Haftası... Lezzet üssü Fumée'de...

Ne dir bu restoran haftası? 12... 13... 14... 15... 16... 17... 18... 19... 20... 21... 22... 23... 24... 25... 26... 27... 28... 29... 30... 31... 32... 33... 34... 35... 36... 37... 38... 39... 40... 41... 42... 43... 44... 45... 46... 47... 48... 49... 50... 51... 52... 53... 54... 55... 56... 57... 58... 59... 60... 61... 62... 63... 64... 65... 66... 67... 68... 69... 70... 71... 72... 73... 74... 75... 76... 77... 78... 79... 80... 81... 82... 83... 84... 85... 86... 87... 88... 89... 90... 91... 92... 93... 94... 95... 96... 97... 98... 99... 100...

SABAH

Acaba hangimizli sevecek? 12... 13... 14... 15... 16... 17... 18... 19... 20... 21... 22... 23... 24... 25... 26... 27... 28... 29... 30... 31... 32... 33... 34... 35... 36... 37... 38... 39... 40... 41... 42... 43... 44... 45... 46... 47... 48... 49... 50... 51... 52... 53... 54... 55... 56... 57... 58... 59... 60... 61... 62... 63... 64... 65... 66... 67... 68... 69... 70... 71... 72... 73... 74... 75... 76... 77... 78... 79... 80... 81... 82... 83... 84... 85... 86... 87... 88... 89... 90... 91... 92... 93... 94... 95... 96... 97... 98... 99... 100...

Contemporary'den hangi iş yürütmüşler?

Contemporary'den hangi iş yürütmüşler? 12... 13... 14... 15... 16... 17... 18... 19... 20... 21... 22... 23... 24... 25... 26... 27... 28... 29... 30... 31... 32... 33... 34... 35... 36... 37... 38... 39... 40... 41... 42... 43... 44... 45... 46... 47... 48... 49... 50... 51... 52... 53... 54... 55... 56... 57... 58... 59... 60... 61... 62... 63... 64... 65... 66... 67... 68... 69... 70... 71... 72... 73... 74... 75... 76... 77... 78... 79... 80... 81... 82... 83... 84... 85... 86... 87... 88... 89... 90... 91... 92... 93... 94... 95... 96... 97... 98... 99... 100...

BEST PRACTICES – LIFESTYLE

fumée



BEST PRACTICES – LIFESTYLE

fumée



mesutbahtiyar

3 hafta önce · Fumée

hepsi süperdi ama ördek ve hamsili pilav bi bambaşkaydı. @fumee_istanbul

Takip Et

ftmskl, aleaatha, irmagyan and 119 others like this.



c_karakus

1 week ago · Fume

Ördek Confit ; confit patates, erik sos ve yeşillik ile. @pinar_tasdemir 'den. ₺ Fiyatı ₺ 56,00 TL

#duck #food #foodporn #yum #instafood #TagsForLikes #yummy #amazing #instagood #photooftheday #sweet #dinner #lunch #breakfast #fresh #tasty #foodie #delish #delicious #eating #foodpic #foodpics #eat #hungry #foodgasm #hot

miracnurdemirel, ahmetcankrkl, kubraozgec and 162 others like this.



k8strbae

Wowww!! just wow, it really made my day ^^ <3 :3 :o :D >D

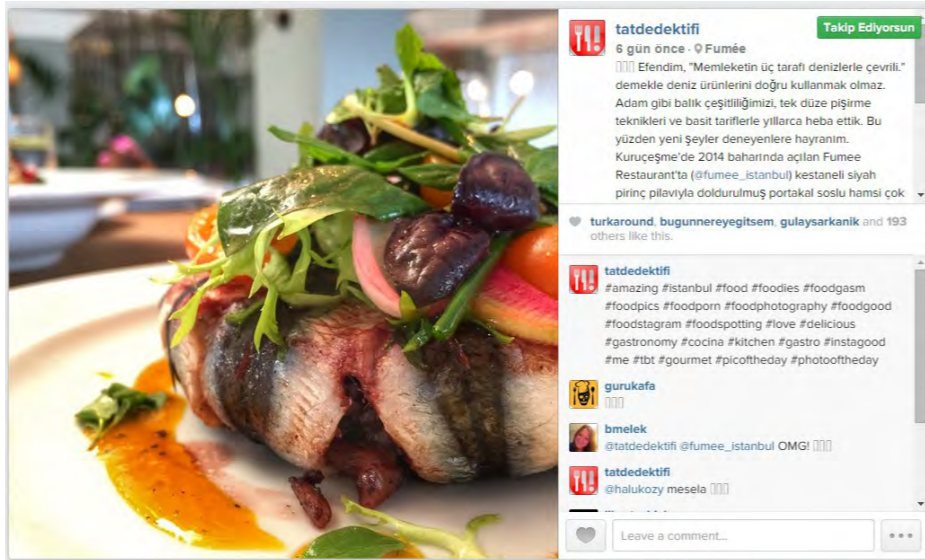


Leave a comment...



BEST PRACTICES – LIFESTYLE

fumée



BEST PRACTICES – LIFESTYLE



19 Ocak 2013

Oyuncu manken **Serenay Sarıkaya**, yeni bir proje için sıcak yoga'ya (bakıram yoga) 6 kilo verdi

POLEMİK

'Yoganın vücut ölçüsüyle ilgisi yok'

Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını iddia eden Serenay Sarıkaya, 'Yoga zayıflamaya yardımcı olur' başlıklı yazısında, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti. Sarıkaya, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti. Sarıkaya, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti.

Yoga yapmak zayıflatır mı?

Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını iddia eden Serenay Sarıkaya, 'Yoga zayıflamaya yardımcı olur' başlıklı yazısında, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti. Sarıkaya, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti.

Facebook'ta paylaşılan fotoğraflar aleyhte delil olur mu?

'Fotoğrafları açık tutarsa delil olarak değerlendirilir'

'Delil, kişilik hakları ihlal edilmeden ortaya konmalı'

Sosyal bir paylaşım delil olabilir mi?

'IP adresi detaylı araştırılmalı'

'Cezaî sonuç olmaz sandıyor'

'Hukuka aykırı mı elde edildi ona bakılmalı'

'Delil olarak kabul edilmeli'

Serenay Sarıkaya, 'sıcak yoga'yla 6 kilo verdi. Uzmanlar 'Yoga zayıflatır mı?' konusunda bölündü. Bir kesim 'Mental bir şey' derken, diğer kesim ise 'Bir beden imdadıdır' diyor. **POLEMİK**'te

HABER
TURK

14 Eylül 2013
Cumartesi

Değişim ları esti

serenay sarıkaya

BEBEK ŞENLİĞİ'NDE YOGA YAPACAKLAR

Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını iddia eden Serenay Sarıkaya, 'Yoga zayıflamaya yardımcı olur' başlıklı yazısında, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti. Sarıkaya, 'Yoga yapmanın vücut ölçüsünü etkilemediğini, sadece zihniyetten kaynaklı kilo kaybı sağlandığını' iddia etti.

LONDRA'YA 'NAZAR' DEĞDİ

Serenay Sarıkaya, 'sıcak yoga'yla 6 kilo verdi. Uzmanlar 'Yoga zayıflatır mı?' konusunda bölündü. Bir kesim 'Mental bir şey' derken, diğer kesim ise 'Bir beden imdadıdır' diyor. **POLEMİK**'te

Prova hatırası

Milliyet

BEST PRACTICES – LIFESTYLE



BEST PRACTICES – LIFESTYLE



Oyuncakta yeni trend: Furby

Dünyada satış rekorları kırarak Furby Türkiye'de, hem de daha akıllı ve sevimli olarak... Çocuğunuzun davranışlarını görerek karakteri doğan Furby'le çocuklar çok eğleniyorlar. Çocuklar Furby'yi göğüleyebilir, onunla dans edebilir ve daha birçok özelliğiyle eğlenceli vakitler geçirebilir. LED'i gözünden nasıl hissettiğini anlayıp, mutlu veya üzgün olduğu zamanlar ona nasıl davranacaklarını ve onunla ne tür oynayabileceklerini bilirler. Güneşli özellikler sayesinde sahibinin ona davranışına göre farklı karakterlere bürünebilen yeni Furby, ilk geldiğinde sadece "Furby"ce konuşacak. Çocuklar onunla ilgilendikçe zamanla Türkçe konuşmaya başlayacak olan Furby, iyi davranışlar karşısında kibar ve sevgi dolu bir karaktere bürünecek. Ama unutmayın; Furby'niz kendisine nasıl davranıldığına bağlı olarak huysuz, bevecan, gevize, zarif, şemak veya aksi de olabilir.

AKILLI OYUNCAK: FURBY
Çocuğunuzun teknolojik dostu Furby, artık daha akıllı ve sevimli olarak Türkiye'de satış rekorları kırarak... Furby'nin yeni özellikleri, onu daha da eğlenceli ve interaktif hale getirecek. Furby, artık daha akıllı ve sevimli olarak Türkiye'de satış rekorları kırarak... Furby'nin yeni özellikleri, onu daha da eğlenceli ve interaktif hale getirecek.

Furby yeniden doğdu

Girdiği her ülkede yılın oyuncakı seçilen Furby, Türkiye'de de yeniden trend yaratacak mı? Furby'nin, iOS ve Android işletim sistemine sahip telefonlarınıza bağlanabileceğiniz. Ayrıca uygulamalar ile interaktif Furby'nizi oynayabileceğiniz ve konuşan Furby'ce dilini de Türkiye'ye çevirebilirsiniz.



Teknolojik oyuncaklar
RAFLARDAKİ EN YENİ teknolojik ürünler ve teknoloji dünyasından yeni haberler...

Tarzınızı yansıtın
Dünya çapında en popüler tarzı yansıtan, tarzınızı yansıtan, tarzınızı yansıtan...

Annelere özel tasarım
Annelerin en sevdiği tasarım, annelerin en sevdiği tasarım...

Bebeginiz kameranın yanında
Bebeginizi kameranın yanında, bebeginizi kameranın yanında...

Şarjınızı almak isteyeceksiniz
Şarjınızı almak isteyeceksiniz, şarjınızı almak isteyeceksiniz...



BEST PRACTICES – MARKETING

BEST PRACTICES – MARKETING

KIRMIZI BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ



DÜNCEL

KIRMIZI BÖLGE BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ

ANADOLU'DA Kırmızı'ya hücum

Yeni basarı en iyi reklamları belirlemek amacıyla yapılmış Kırmızı Ödülleri, bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı

(Haberi 10/11/2019)

Türkiye'nin en büyük reklam ödülleri olan Kırmızı Ödülleri, bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı

bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı



bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı

bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı

DÜNCEL

bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı

bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı



Anadolu'dan bir "Kıpkırmızı" çıkar mı?

bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı

bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı



bu yıl "Kırmızı Bölge" projesiyle rotasını Anadolu'ya çevirince katılımları da patlama yaşandı. Geçen yıla orzulu yarışmaya Anadolu'dan katılan firmelerde yüzde 52'lik bir artış var. "Kırmızı Bölge"ye 60 ajansla 378 is kotlenca Anadolu reklamlarını da "Kıpkırmızı bir heyecan" sarı



BEST PRACTICES – EVENTS

BEST PRACTICES – EVENTS

Calzedonia & Mert Aslan
#leathermania

CALZEDONIA



BEST PRACTICES – EVENTS

Calzedonia & Mert Aslan
#leathermania

CALZEDONIA



BEST PRACTICES – EVENTS

Calzedonia & Mert Aslan
#leathermania

CALZEDONIA



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi Spring / Summer 2015
Press day

intimissimi



cosmopolitanturkiye

32sn



● **cosmopolitanturkiye** #intimissimi'nin birbirinden seksi iç çamaşırlarıyla sabahımızı renklendirdik ✨

Beğen

Yorum Yap



vogueturkiye

20s

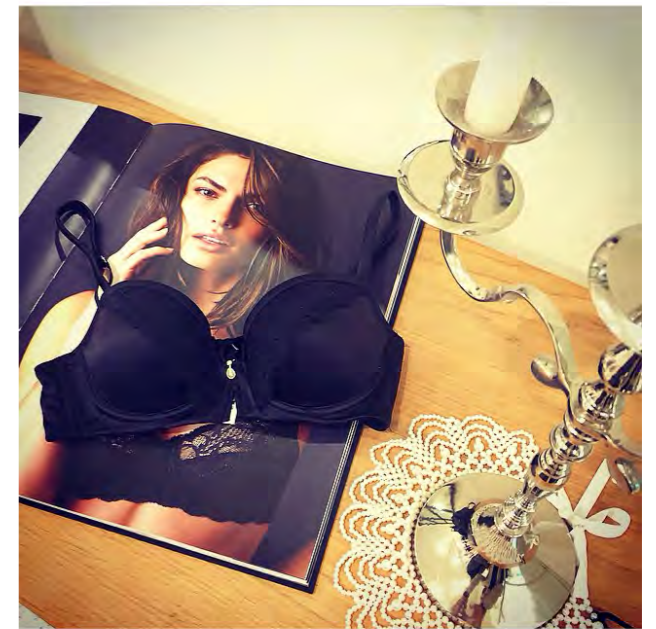


● **554 beğenme**
● **vogueturkiye** Yazı anımsatan pasteller, bizi Intimissimi ve Calzedonia'nın yeni sezon tanıtımında ağırladı.
6 yorumun tümünü gör



lofficielturkiye

17d



● **41 beğenme**
● **lofficielturkiye** Kış soğuklarına inat, İtalyan esintileri ile sarmalanmış @calzedonia ve @intimissimiofficial İlkbahar/Yaz 2015 koleksiyonlarını keşfe çıktık.Yeni sezonda dantel yine başrolde. #intimissimi #calzedonia @prfit_iletisim ...

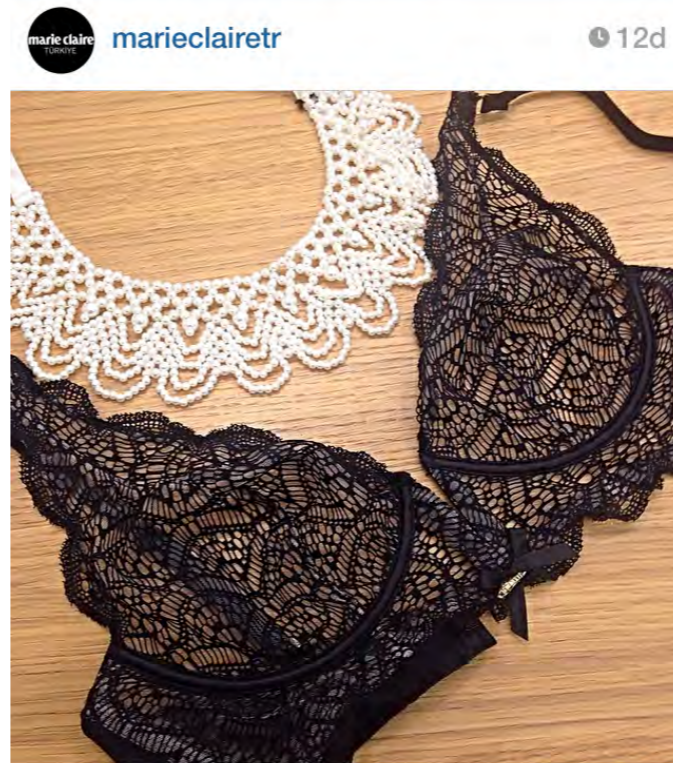
BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi Siring / Summer 2015
Press day

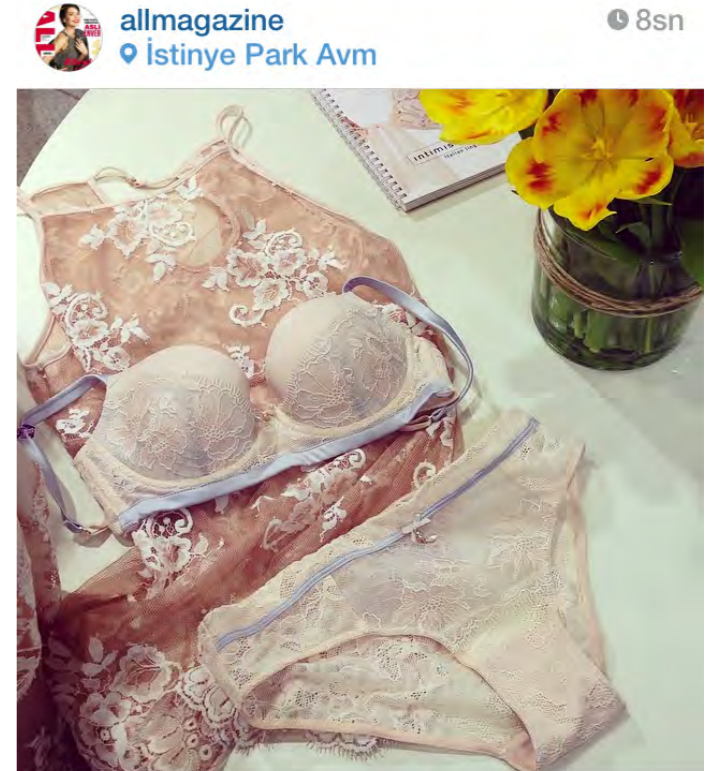
intimissimi



- prfit_iletisim, fans_laila_shahad_fara7_fans_, eminesinem, damak_tadi_nutella, nurhayat___
- instyleturkiye Intimissimi İlkbahar/Yaz'15 koleksiyonunda bej ve beyazın uyumu



- 71 beğenme
- marieclairetr Mevsim atlayabilir miyiz? 2015 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu tanıtan Intimissimi, pastel tonlarının yanı sıra siyahı da tasarımlarına dahil ediyor. #intimissimi



- allmagazine Intimissimi SS/15 koleksiyonunu tanıtımındayız. Dikkatimizi en çok çekenler ise pastel tonlar... 💕
@intimissimiofficial @prfit_iletisim #intimissimi

BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi on Ice
Opera Pop Show, Italy

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi on Ice
Opera Pop Show, Italy

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi on Ice
Opera Pop Show, Italy

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi on Ice
Opera Pop Show, Italy

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi on Ice
Opera Pop Show, Italy

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi on Ice
Opera Pop Show, Italy

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

ParkBravo
Berrak Tuzunatac

PARKBRAVO



BEST PRACTICES – EVENTS

ParkBravo
Nisantasi Store Opening

PARKBRAVO



ZEYNEP ÖZCOBAN, ASLI ÖZCOBAN ÜNSAL
BATYA KEBUDI
NAZ ELMAS

Yenilenen mağazada ilkbahar-yaz rüzgarı

Cemiyetin renkli simaları Park Bravo Nişantaşı mağazasında buluştu. Park Bravo, yeni sezon ürünlerini, yenilenen Nişantaşı mağazasında geçen hafta özel bir davetle açıldı.

Cemiyetin renkli simaları Park Bravo Nişantaşı mağazasında buluştu. Park Bravo, yeni sezon ürünlerini, yenilenen Nişantaşı mağazasında geçen hafta özel bir davetle açıldı. İktisatçı cemiyet hayatının tanınmış isimlerinin ve modacıların katılımıyla gerçekleşen açılışta Park Bravo 2014 ilkbahar/yaz Koleksiyonları sergilenildi. Ayşe Kucuroğlu, Ayşe Tolga, Ali Güven, Belçim Bilgin, Hatice Aslan, Naz Elmas, Simay Bülbül ve Park Bravo'nun marka yüzü Hande Subaşı'nın da katıldığı renkli açılışta keyifli saatler yaşandı. Davetlilerin yoğun ilgi gösterdiği mağaza açılışında, Park Bravo'nun 350 parçalık koleksiyonuna imza atan Özlem Kaya da vardı. Davete katılan ünlü isimlerin, koleksiyonu beğenileriyle

DİDEM ARAS GOLDENBERG, MERVYE HASMAN
MEHTAP ELAİDİ
ABDULLAH KİGİLİ
AYŞE KUCUROĞLU, NAZ ELMAS
BENİZ BERDAN
ÖZLEM KAYA



HANDE SUBAŞI
BELÇİM EROĞAN, SİMAY BÜLBÜL
AYŞE TOLGA

Park Bravo'nun marka yüzü Hande Subaşı'nın da katıldığı renkli açılışta keyifli saatler yaşandı. Mağaza açılışında, Park Bravo'nun 350 parçalık koleksiyonuna imza atan Özlem Kaya da vardı.

inceledikten sonra Kaya'ya övgüleri görülmeye değerdi. Marka, Akdenizli ve cesur kadının stilini tamamlayan koleksiyonu ve yenilenen Nişantaşı mağazasıyla 2014 ilkbahar/yaz sezonuna şık ve yepyeni bir giriş yaptı. /Metin ERDOĞAN

MEHTAP ELAİDİ
ABDULLAH KİGİLİ
AYŞE KUCUROĞLU, NAZ ELMAS

BEST PRACTICES – EVENTS

GAP
One Shot Istanbul - Gap Showroom
Photography exhibition



Born To Fit
Gap 1969
Premium Jeans



BEST PRACTICES – EVENTS

Intimissimi
Book of Bra Tur - Irina Shayk

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Calzedonia & Intimissimi Fashion
Blogger Show / Verona

CALZEDONIA

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Calzedonia - Intimissimi
Istinye Park Showroom Opening

CALZEDONIA

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Calzedonia - Intimissimi
Fashion Show / Rimini

CALZEDONIA

intimissimi



BEST PRACTICES – EVENTS

Yargıcı Merkez Ofis
Blogger Event

YARGICI



THANK YOU!

prfit
İletişim Danışmanlığı